

MÓDULO 2: Economía de la innovación

Carga Horaria: 20 horas

Docentes: Ing. Manuel Saavedra - MSc. Willans J.E. García

CONTENIDOS MÍNIMOS

Economía de la innovación. Rol de la tecnología en el desarrollo económico. Nuevos paradigmas tecnológicos y competitividad. Conocimiento, aprendizaje y desarrollo de capacidades tecnológicas. Desarrollo tecnológico. Ventajas comparativas y ventajas competitivas. Patrones de especialización. **Ing. Manuel Saavedra.**

Procesos de innovación. Innovación lineal e Innovación sistémica estratégica. Tipología de innovaciones: mejoras no planeadas, innovación incremental continua, innovación radical e innovación sistémica estratégica. Enfoque sistémico de la innovación. Factores de la Innovación: las empresas, las instituciones de ciencia y tecnología, la transferencia/absorción de tecnologías, conocimientos y capacidades. Condiciones para la innovación en instituciones y empresas, en estructuras e infraestructura, en ambiente, en regulaciones, en la trama de relaciones, en la macroeconomía. **MSc. Willans García**

Sistemas de innovación. Acumulación de capital natural, social, productivo e intelectual para el desarrollo. Dimensiones institucionales y organizativas. Actores y factores que configuran los sistemas de innovación: empresas, mercado, gobierno, instituciones de I+D+i, sistema educativo y de capacitación. Sistemas regionales, locales y sectoriales de innovación. La Innovación en las Empresas, y en Micro y Pymes. **Ing. Manuel Saavedra.**

Diseño, implementación y evaluación de políticas de innovación nacionales, regionales y locales. Marco normativo e institucional. Mayores desafíos del sector científico tecnológico. Problemas de desarrollo y exclusión y la necesidad de implementar políticas de competitividad y equidad. **MSc. Willans García**

PROGRAMA DE TRABAJO

ECONOMÍA DEL CAMBIO TECNOLÓGICO Y LA INNOVACIÓN. Distintos enfoques en la teoría económica de la tecnología. Las teorías de la innovación. La apropiación de los productos tecnológicos, patentes, transferencia de tecnología. La comprensión del cambio tecnológico como un elemento del proceso de producción. Los procesos de producción de países en desarrollo. Ilustración de estudios de casos significativos. Nuevas tecnologías y su papel en la economía internacional.

PROCESOS DE INNOVACIÓN. Innovación lineal e Innovación sistémica estratégica. Tipología de innovaciones: mejoras no planeadas, innovación incremental continua, innovación radical e innovación sistémica estratégica. Enfoque sistémico de la innovación. Factores de la Innovación: las empresas, las instituciones de ciencia y tecnología, la transferencia/absorción

de tecnologías, conocimientos y capacidades. Condiciones para la innovación en instituciones y empresas, en estructuras e infraestructura, en ambiente, en regulaciones, en la trama de relaciones, en la macroeconomía.

SISTEMAS DE INNOVACIÓN. La medición de los procesos de innovación en contextos periféricos. Análisis del Sistema Nacional de Innovación. Dimensiones sectoriales del proceso de innovación. Cambio tecnológico y especialización internacional. Integración regional y reestructuración industrial. Medición de las actividades de ciencia, tecnología e innovación. Problemas de desarrollo en América Latina. Problemas actuales de la innovación y la competitividad. Problemas avanzados de la innovación en América Latina

DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS DE INNOVACIÓN NACIONALES, REGIONALES Y LOCALES. Marco normativo e institucional. Mayores desafíos del sector científico tecnológico. Problemas de desarrollo y exclusión y la necesidad de implementar políticas de competitividad y equidad.

CONSIGNA DE TRABAJO GRUPAL PARA LA EVALUACION

En base a la propuesta guía de C.K PRHALAD los participantes deben argumentar por que la SUSTENTABILIDAD

1. ¿Es problema ampliamente reconocido?
2. ¿Afecta a variados sectores?
3. ¿Se requiere de innovaciones radicales para abordar el problema?
4. ¿Cambiaría la economía de un sector elegido al abordarlo?
5. Si el hecho de enfrentar el asunto, ¿creará una nueva fuente de ventaja competitiva?
6. El hecho de tratar este problema ¿creará una oportunidad para nosotros?

Considerando que la SUSTENTABILIDAD podría ser considerada una tendencia interesante como oportunidad para la innovación, los participantes en sesión de “brainstorming” deben elegir una nueva idea de negocio utilizando *un árbol de lógica* para generar nuevas ideas de negocios en la región. El árbol debe partir de una pregunta de alto nivel y ser desarrollado en cinco o seis niveles más abajo para obtener ideas más provechosas.

BIBLIOGRAFÍA

ALBURQUERQUE LLORENS y otros. *Revolucion tecnologica y redistribucion productiva*. Grupo Editor Latinoamericano

ARBONÍES, Ángel. *Conocimiento para innovar*. Ed. Díaz de Santos.

BOBE, B., (2002) “The New Economy: Mith or reality, Isuma Review, Spring, Canada.

BRINKLEY, I. (2006), “Defining the knowledge economy”, The Work Foundation.

CARILLO, F.J. (2005) “¿Qué es la economía del conocimiento?”. *Transferencia*, año 18, No. 69, enero 2005, pp 2-3.

DAHL, M. and PEDERSEN, Ch. (2003), *Knowledge Flows through Informal Contacts in Industrial Clusters: Myths or Realities*. DRUID Working Paper No 03-01, Denmark.

DAVENPORT, Th. H, and PRUSAK, L. (1998). *Conocimiento en acción*. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.

DRUCKER, P. (1999). *Los desafíos de la administración en el siglo XXI* Traducción de Horacio Pons. Buenos Aires: Sudamericana.

FORMICHELLA, María Marta. La evolución del concepto de innovación y su relación con el desarrollo. Estación Experimental Agropecuaria Integrada Barrow (Convenio MAAyP -INTA). (2005)

GARCIA, WILLANS Julio Edgardo. Competitividad, Creatividad e Innovación y Autonomía. Una visión sobre el dinamismo emprendedor y el cambio social. (Inédito) Julio 2001.

_____ Diseño de política y estrategias de información y comunicaciones para una agencia de innovación productiva en un contexto de aplicación gobierno-universidad-empresas. Inédito. Doctorado en ciencias cognitivas, UNNE. (2007)

_____ Transformación económica, productiva y social para el desarrollo regional sustentable. Elementos de prospectiva para una transición hacia la Sociedad y la Economía del Conocimiento. Documento de revisión del proceso de evaluación externa, Universidad Nacional del Nordeste. (Diciembre 2009)

GARCIA, Willans; MORO Raúl; PORTEL Sergio; PACE, Elizabeth; MORO Mariano. Educación Superior y Espíritu emprendedor – Aportes para la reflexión y el debate de las iniciativas de educación creativa. Doctorado en Ciencias Cognitivas. Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Humanidades. Agosto 2008.

GUERRERO, Ariel. Curso De Creatividad. Cap. II Técnicas para la Innovación. Ed El Ateneo

HARVARD BUSINESS REVIEW. Creatividad e innovación. Ed Deusto

JORGE TARZIÁN. REVISANDO LA TEORIA DE LA FIRMA. ABANTE, Vol. 6, Nº 2, pp. 149-177 (octubre 2003)

KREIMER, Pablo; THOMAS, Hernán y otros. Producción y uso social de conocimientos. Ed. Universidad Nacional de Quilmes.

LO VUOLO, Rubén M. Estrategia Económica para Argentina. Propuestas. Primera Edición. Buenos Aires. Siglo XXI Editores. Argentina, 2003.

LO VUOLO, Rubén. ALTERNATIVAS. La economía como cuestión social. Ed. Altamira

LOPEZ CEREZO y otros. CIENCIA, TECNOLOGIA, SOCIEDAD Y CULTURA. Ed. Organización de Estados Iberoamericanos OEI

LUGONES Gustavo (coordinador) et. Al. POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES DE LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN EN ARGENTINA. Síntesis de las principales observaciones surgidas de los informes correspondientes a los módulos y componentes del proyecto. 2006

MANGABEIRA UNGER, Roberto. La democracia realizada. La alternativa progresista. Ediciones Manantial SRL. Buenos Aires. 1999.

MANZANAL, Mabel y otros. TERRITORIOS EN CONSTRUCCION. Una perspectiva crítica sobre la producción del territorio. Ed. Ciccus

MEDINA VÁSQUEZ, Javier y Edgar ORTEGÓN. Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). CEPAL 2006.

OCDE. Manual de OSLO. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Tercera edición, 2005.

OECD (2000) Knowledge Management in the Learning Society. Paris: Organization for Economic Co-Operation and Development. Versión en español.

ROZENWURCEL, Guillermo y Gabriel BEZCHINSKY. Economía del Conocimiento, Innovación y Políticas Públicas en la Argentina. DOCUMENTO DE TRABAJO N° 25. UMSAM 2007.

SAMUELSON, Paul et.al, Economía, Pearson Educación, Mc Graw Hill, Primera Edición. Buenos Aires 2000.

SVEIBY, Erik. LA NUEVA RIQUEZA DE LAS EMPRESAS. Ed. Gestión 2000

VIDAL Gregorio y otros. REPENSAR LA TEORIA DEL DESARROLLO EN UN CONTEXTO DE GLOBALIZACION. Ed. FLACSO libros.

VILESECA I REQUENA, Jordi y Joan TORRENTS I SELLENS. Principios de economía del conocimiento. Hacia una economía global del conocimiento. Ediciones Pirámide. Grupo Anaya S.A. (2005)