

## **PROGRAMA “Producción y Comercialización de Conocimientos Tecnológicos”**

**Prof. Vicente N. Donato**

Iniciando con el análisis de la empresa desde una perspectiva organizativo-contractual, el objetivo de la materia es introducir a los estudiante en el conocimiento teórico y aplicado de las estrategias empresariales a partir del análisis de la matriz tecnología-producto. Se estudia el mercado de la venta y compra de tecnología y las modalidades de cooperación entre empresas para la producción y comercialización de tecnología. Los conocimientos teóricos se aplican en particular al conocimiento de las PyME industriales argentinas y de las regiones del NOA y NEA.

La bibliografía general no es obligatoria y es sólo recomendada como referencia y como guía de futuras profundizaciones para los alumnos especialmente interesados en la materia.

Durante las clases se desarrollarán los tópicos especiales que serán objeto de evaluación para la aprobación de la materia y se informará sobre los capítulos y apartados de los diferentes textos donde encontrar la referencia.

La materia será aprobada superando un exámen escrito que se suministrará el último día de clase y que se realizará en domicilio. El exámen deberá ser entregado como máximo a la semana de finalizado el curso.

### **TEORIA DE LA ORGANIZACIÓN Y TEORÍA DE LA EMPRESA**

- Instituciones y organizaciones: reglas y jugadores.
- La organización llamada “empresa”: la visión tecnológica y la visión contractual.
- Estrategia empresarial y estrategia tecnológica: la matriz tecnología-productos

#### Bibliografía:

- Donato, V. N. (2004) “Innovación Tecnológica, cambios organizativos e Innovación Institucional” en Bauer, C. Y D’Ormea, M. (compiladores). El Desafío Tecnológico en el Mundo Globalizado. Editorial Universitaria de La Plata
- Milgrom, P y Roberts, J. (1992) Economics, Organization and Management. Prentice Hall.

- North, D. (1990). Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Cambridge University Press.
- Thompson, J.D. (1999) Organizations in Action. McGraw Hill.
- Williamson, O. (1985). The Economic Institution of Capitalism. Free Press.

### **ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN: EL MERCADO DE COMPRA Y VENTA DE TECNOLOGÍA.**

- Economías de escala internas a la firma: descomponibilidad del proceso productivo y empresas multiestablecimiento.
- Economías de escala externas a las firmas: descomponibilidad del proceso productivo y economías de aglomeración.
- Transferencia de tecnología: motivaciones, modalidades y estrategias.
- Innovación y gestión tecnológica compartida: redes, clustering y networking

#### Bibliografía:

- Castells P.E y Pasola, J.V (2001) Tecnología e Innovación en la Empresa. Alfaomega.
- Kreps, D. (1990) A Course in Microeconomic Theory. Harvester-Weatsheaf.
- Krugman, P (1991) Geography and Trade. Paul Krugman.
- Porter, M (1990) The Competitive Advantage of Nations. Free Press.
- Porter, M (1980) Estrategia Competitiva. CECSA.
- Tirole, J. (1991) The Theory of Industrial Organization. Massachusetts Institute of Technology.

### **LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL DE LAS PyME ARGENTINAS DISTRITOS INDUSTRIALES DE PyME.**

- Características de las PyME argentinas antes y después de la crisis de 2001.
- PyME “aglomeradas” vs. PyME“aisladas”: desempeño productivo comparativo en Argentina.

- El desempeño organizativo y tecnológico de las PyME argentinas: Las Tecnologías de la Información y su impacto sobre el desempeño.

#### Bibliografía:

-Donato, V. N. (1996) Incertidumbre ambiental y procesos productivos “de alta densidad contractual”: la dinámica estructural de la industria argentina durante el período de la megainflación (1975-1990). Desarrollo Económico, Vol. 35, N° 140, pag. 601-627.

-Donato, V. N. (2002). La Nueva Geografía Industrial Argentina: La distribución territorial y la Especialización Sectorial de las PyME Argentinas. Observatorio Permanente de las PyME/Universitá di Bologna.

-Donato, V.N (2003). Evolución y Situación Actual de las Pequeñas y Medianas Industrias Argentinas (1995-2000). Observatorio Permanene de las PyME Argentinas. Instituto de Desarrollo Industrial de la Unión Industrial Argentina.

-Donato, V. N (2005). Situación y Perspectivas de las PyME Industriales. Observatorio Permanente de las PyME Argentinas. Instituto de Desarrollo Industrial de la Unión Industrial Argentina.

-Donato, Vicente (2006). Informe Anual 2005-2006. Evolución reciente, situación actual y desafíos futuros de las PyME industriales. Fundación Observatorio PyME. Buenos Aires, Argentina.

-Donato, Vicente (2007). Informe Anual 2006-2007. Evolución reciente, situación actual y desafíos futuros de las PyME industriales. Fundación Observatorio PyME. Buenos Aires, Argentina.

-Donato, Vicente (2008). Informe Anual 2007-2008. Evolución reciente, situación actual y desafíos futuros de las PyME industriales. Fundación Observatorio PyME. Buenos Aires, Argentina.

-Donato, Vicente (2009). Informe Anual 2008-2009. Evolución reciente, situación actual y desafíos futuros de las PyME industriales. Fundación Observatorio PyME. Buenos Aires, Argentina.

- Donato, V. N. y Barbero, M.I (2009). Contra Viento y Marea: Historias de pequeñas y medianas empresas argentinas. Bononiae Libris.

NOTA: las monografías citadas pueden verse en [www.observatoriopyme.org.ar](http://www.observatoriopyme.org.ar)

### **SITUACION COMPETITIVA Y PERSPECTIVAS TECNOLOGICAS DE LAS PyME INDUSTRIALES DEL NORTE ARGENTINO: ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE SALTA, TUCUMAN Y CHACO**

- Demografía empresarial. desarrollo organizativo, desarrollo tecnológico y desempeño productivo.

- Inversión en capital físico y humano. Relaciones contractuales y tecnológicas con clientes y proveedores.
- Exportaciones y acceso a nuevas tecnologías.

Bibliografía:

- Donato, V. N (2009) Observatorio PyME Regional Provincia de Salta. Informe Industria Manufacturera. Fund. Observatorio Pyme/ Bononiae Libris/Unión Industrial de Salta/Universidad Católica de Salta.
- Observatorio PyME Regional Provincia de Tucumán (2009). Informe Industria Manufacturera. Bononiae Libris/Secretaria de Estado de Planeamiento de Tucumán-Dirección de Estadística de Tucumán/Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán.
- Observatorio PyME Regional Provincia del Chaco (2005). Informe Industria manufacturera. Bononiae Libri/EUDENE-Universidad Nacional del Nordeste.

NOTA: las monografías citadas pueden verse en [www.observatoriopyme.org.ar](http://www.observatoriopyme.org.ar)