

Taller “Herramientas de empleabilidad: Encontrá el trabajo de tus sueños”

Fundamentación:

La empleabilidad se encuentra en constante evolución, las maneras de buscar trabajo, afrontar una entrevista y hacer atractivo un CV se han ido adaptando a nuestra realidad y han sufrido cambios significativos sobre todo esta última década. La pandemia aceleró aún más la conexión con el mundo, y hoy estamos a un clic de internacionalizar nuestros servicios y de buscar trabajo desde nuestra casa hacia el mundo. Esta propuesta procura abarcar **2 tipos de público** afectados por los cambios: los que se están **formando en oficios y profesiones** y desean darse a conocer al mercado, y **los indecisos** que no conocen qué pasos **deben dar para ingresar al mundo laboral** (adolescentes y jóvenes adultos). El **objetivo del taller es:** proporcionar a los participantes el conocimiento del mercado que los rodea, las herramientas físicas y virtuales que los ayudarán a interactuar con él y las habilidades (competencias) blandas que potenciarán las habilidades duras que ya posean.

Acompaña esta postura la bibliografía de 2 referentes en el área de Recursos Humanos a nivel país: Martha Alicia Alles (2006) en su tesis sobre la *Influencia de las competencias en la empleabilidad de profesionales*. Donde demuestra empíricamente que las “competencias” (cualidades personales, habilidades socioemocionales, orientación a resultados, trabajo en equipo, flexibilidad, etc.) impactan significativamente en la empleabilidad de los profesionales argentinos.

La multinacional en Argentina ManpowerGroup en su informe “9 de cada 10 jóvenes tiene dificultades para encontrar trabajo en Argentina” (2024), señala que un factor clave de esa dificultad es la “**falta de experiencia**” y por ende destaca la necesidad de ofrecer herramientas para la inserción laboral (búsqueda de empleo, armado de CV, conocimiento del mercado, adaptación a nuevas formas de trabajo).

Destinatarios:

Jóvenes finalizando sus estudios secundarios; jóvenes que se incorporan al mercado laboral, profesionales en transición de carrera y personas que buscan optimizar su marca personal y su búsqueda de empleo. Público en general.

Intencionalidades pedagógicas:

Objetivo general: Desarrollar herramientas y estrategias de empleabilidad para aplicarlas en procesos de búsqueda, acceso y mejora de oportunidades laborales en contextos actuales y digitalizados.

Objetivos específicos:

- Elaborar un Currículum Vitae de alto impacto para presentarlo de manera efectiva en plataformas digitales y procesos de selección presenciales.
- Identificar y analizar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas personales para utilizarlas en la definición de un perfil profesional acorde al mercado laboral.

- Aplicar técnicas de entrevista por competencias para desenvolverse con solvencia en evaluaciones laborales estructuradas y semi-estructuradas.
- Utilizar redes profesionales como LinkedIn para construir una marca personal y generar contactos que amplíen las oportunidades de inserción laboral.
- Gestionar el uso de bolsas de empleo digitales (como OCC, Computrabajo, entre otras) para realizar búsquedas laborales eficientes y alineadas al perfil del participante.

Equipo responsable:

- Coordinación Académica: Licenciado Alegre Ivarz, José Gabriel
- Plantel docente: Licenciado Alegre Ivarz, José Gabriel

Contenidos: 3 encuentros

Lidera el Momento:

- *Zona de confort*
- *Alineación de expectativas y objetivos*
- *Objetivos SMART*
- *FODA personal*

Lidérate a ti mismo:

- *Currículum Vitae de Alto Impacto*
- *LinkedIn como red profesional*
- *Entrevista en tiempos modernos*
- *Entrevista por competencias*

Lidera el mercado:

- *Trabaja tu marca personal*
- *¿Dónde y cómo buscar trabajo?*
- *LinkedIn como buscador*
- *Role playing de entrevista*

Metodología de enseñanza

La propuesta combina instancias teórico-prácticas con un enfoque orientado a la aplicación directa de los contenidos al desarrollo profesional de los participantes. Cada módulo articula exposiciones breves sobre conceptos clave, análisis de casos reales, ejercicios prácticos, simulaciones y role playing orientados al entrenamiento de habilidades vinculadas a la empleabilidad.

Estrategias de enseñanza

Se incorporan estrategias activas que favorecen la participación y el razonamiento crítico, tales como preguntas disparadoras, análisis de videos o situaciones problemáticas, debates guiados, resolución de casos y actividades colaborativas. Estas

dinámicas permiten que los participantes conecten los contenidos con situaciones concretas del mercado laboral, en especial en relación con entrevistas, armado de CV y uso de plataformas digitales de empleo.

Metodología para el seguimiento del aprendizaje

El seguimiento del aprendizaje se realiza mediante la revisión sistemática de entregas individuales y grupales, ejercicios prácticos y representaciones de entrevistas (simulaciones). El docente acompaña cada instancia con retroalimentación continua, orientada a fortalecer los aprendizajes, corregir desajustes y consolidar buenas prácticas. Este proceso incluye devoluciones personalizadas, tutorías y espacios de consulta que permiten monitorear el progreso de cada participante.

Interacción docente–estudiante y trabajo entre pares

La interacción se desarrolla en instancias sincrónicas y asincrónicas a través de encuentros virtuales, tutorías personalizadas, foros y actividades colaborativas. El intercambio entre pares se promueve mediante el trabajo grupal, el role playing y la discusión de casos, fortaleciendo el aprendizaje social y la construcción de criterios compartidos.

Vinculación con la bibliografía y acceso a los materiales

Para facilitar el acceso y la utilización de las lecturas recomendadas, se dispondrá de un aula virtual que centralizará todos los recursos: documentos, enlaces, videos, guías de trabajo y bibliografía. Además, se podrá utilizar un grupo de WhatsApp como canal complementario para compartir recordatorios, enlaces a lecturas, materiales audiovisuales y avisos académicos, garantizando que los participantes cuenten con múltiples vías de acceso a la información. Las actividades requerirán el uso activo de la bibliografía, integrándola en análisis de casos, preparación de entregas y reflexiones individuales.

Materiales didácticos

- Presentaciones de diapositivas

Las presentaciones funcionan como un recurso de apoyo visual que organiza los contenidos de manera secuencial y clara. Incluyen conceptos clave, esquemas, ejemplos prácticos y diagramas que facilitan la comprensión progresiva y permiten reforzar lo trabajado en clase. Su diseño favorece la atención, la síntesis y la transferencia de los aprendizajes a situaciones reales del mercado laboral. Están disponibles para descarga en el aula virtual, donde los cursantes pueden revisarlas antes o después de cada encuentro, utilizándolas como guía para el estudio y la preparación de actividades.

- Guías de trabajo y plantillas

Son materiales estructurados que orientan la aplicación concreta de los contenidos, a través de ejercicios diseñados para construir el Currículum Vitae, realizar el FODA personal, planificar objetivos SMART y desarrollar la marca personal. Cada guía propone una secuencia de pasos, preguntas reflexivas y ejemplos de resolución, facilitando el aprendizaje autónomo y la puesta en práctica inmediata de los conceptos.

Se accede a ellas dentro del aula virtual, desde donde pueden descargarse para completar individualmente o en equipos, y luego volver a enviarse como entregas para su revisión y retroalimentación.

- **Foros de discusión y retroalimentación**

Los foros constituyen un espacio virtual de comunicación asincrónica que promueve el intercambio entre pares y el acompañamiento docente. Su finalidad pedagógica es fomentar el aprendizaje colaborativo, el análisis de experiencias y la construcción colectiva de conocimiento. En ellos se pueden plantear dudas, compartir avances o debatir sobre situaciones reales vinculadas a la búsqueda laboral. Estos foros están integrados al aula virtual y permiten la interacción continua, incluso fuera del horario de los encuentros sincrónicos.

- **Materiales complementarios**

Incluyen lecturas seleccionadas, enlaces a bolsas de trabajo, ejemplos de perfiles profesionales en LinkedIn y herramientas digitales relacionadas con la empleabilidad. Estos recursos amplían el contenido de cada módulo y permiten conectar los aprendizajes con prácticas vigentes del mercado laboral. Se organizan de manera temática en el aula virtual, garantizando un acceso libre y ordenado durante todo el curso.

Su uso pedagógico apunta a que los participantes exploren fuentes reales, actualicen información y ejerciten la búsqueda autónoma en entornos digitales.

Instancias de evaluación y aprobación

Instancias de evaluación: La evaluación del curso se organiza en modalidad continua y final.

- Evaluaciones continuas: Se desarrollan a lo largo de los módulos del curso e incluyen tres instancias principales:
 1. Entrega de ejercicios aplicados (FODA personal, objetivos SMART, borradores de CV y perfil profesional).
 2. Participación en actividades prácticas como role playing de entrevistas y análisis de casos.
 3. Participación en foros del aula virtual Moodle, donde se valora el aporte conceptual, el intercambio con pares y la reflexión sobre las actividades.
- Evaluación final: Consiste en una presentación individual integradora, donde cada participante demuestra su capacidad para aplicar las herramientas de empleabilidad en un contexto real, articulando CV, FODA, perfil digital y estrategias de búsqueda laboral.

Criterios de evaluación

Se evaluará:

- Aplicación efectiva de los contenidos en las actividades prácticas.

- Calidad, coherencia y pertinencia de las producciones (CV, perfil de LinkedIn, FODA, objetivos).
- Capacidad de análisis y reflexión en foros y ejercicios de simulación. Desempeño en role playing, considerando comunicación, claridad y uso de competencias trabajadas en el curso.
- Participación y compromiso en actividades colaborativas e instancias de intercambio.
- Integración global de aprendizajes en la evaluación final individual.

Instrumentos de evaluación. Para sostener un proceso de evaluación formativa y sumativa se utilizarán:

- Listas de cotejo para valorar entregas, desempeño en simulaciones y presentación final.
- Revisión de entregables subidos en el aula virtual.
- Retroalimentación docente en foros, tareas y actividades sincrónicas.
- Coevaluación entre pares en ejercicios colaborativos y role playing.
- Registros de participación en encuentros y actividades asincrónicas.

Herramientas del aula virtual Moodle utilizadas

La evaluación se administrará a través de recursos específicos del aula virtual, tales como:

- Actividad Tarea, para la carga y devolución de CV, FODA, objetivos SMART y perfil profesional.
- Foro de discusión, para evaluaciones asincrónicas y retroalimentación colectiva.
- Calificador, para el registro y seguimiento del avance individual.
- URL y recursos de lectura, para vinculación con materiales complementarios utilizados en actividades evaluativas.
- Encuestas o cuestionarios, en caso de actividades de autoevaluación o coevaluación.

Aclaración sobre la evaluación final: La evaluación final es individual y constituye el requisito de aprobación del curso junto con la participación en las instancias de evaluación continua.

Criterios de Acreditación:

- 100% asistencia clases
- Presentación de trabajos y actividades
- Presentación del trabajo final.

Bibliografía:

- García Salord, S. (2010). El curriculum vitae: entre perfiles deseados y trayectorias negadas. Revista iberoamericana de educación superior, 1(1), 103119.
- Huerta, D. S. (2020). Análisis foda o dafo. Bubok.
- Orellana, B. S. J. Taller de Empleabilidad.

- Steffens, G., & Cadiat, A. C. (2016). Los criterios SMART: El método para fijar objetivos con éxito. 50Minutos. es.
- Gálvez, A., & Tirado, F. (2020). El teletrabajo: Una nueva forma de organización del trabajo en la sociedad digital. Editorial UOC.
- World Economic Forum. (2020). The Future of Jobs Report 2020.
- LinkedIn Learning. (2021). Remote Work Foundations. <https://www.linkedin.com/learning/remote-work-foundations>

Fundamentación:

- **Alles, M. A. (2006).** Influencia de las características de personalidad (competencias) en la empleabilidad de profesionales (Tesis doctoral). UBA, FCE.
- **Junior Achievement Américas & ManpowerGroup. (2024).** 9 de cada 10 jóvenes tiene dificultades para encontrar trabajo en Argentina. Informe.

Carga Horaria Total y cronograma tentativo de actividades:

Duración total: 24 horas. Horas de dictado 7

La carga horaria total de la propuesta, además de las horas de dictado, incluye el tiempo que el estudiante deberá destinar a visualización de videos, tiempo de lectura obligatoria de materiales, resolución de actividades, participación en foros, realización y defensa de TIF, etc.

Lidera el Momento: 1.30 hs de clase.

- *Actividad extra: 30 minutos.* Construcción individual de una matriz FODA personal (identificando las propias fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) y redacción de los objetivos SMART (específico, medible, alcanzable, relevante, y con límite de tiempo).

Lidérate a ti mismo: 1.30 hs de clase.

- *Actividad extra: 1 hora.* Proceso de elaboración individual del propio currículum vitae siguiendo las líneas de alto impacto.

Lidera el mercado: 2.00 hs de clase.

- *Actividad extra: 30 minutos.* Actividad de role-playing de una entrevista laboral en grupos, donde cada uno asume el rol rotativo de entrevistador/postulante.

Semana	Clase	Contenidos	Carga horaria	
			Clases sincrónicas	Actividad asincrónica

1	1	Lidera el momento	90 minutos	30 minutos
2	2	Lidérate a ti mismo	90 minutos	1 hora
3	3	Lidera el mercado	2 horas	30 minutos

Certificaciones a otorgar

Participantes que aprueben el examen final: Certificado de aprobación.

Participantes que no rindan o no aprueben examen final: Certificado de asistencia.

Infraestructura y equipamiento necesarios

Los participantes deberán tener acceso a una computadora y conexión a internet estable.

Para el dictado de clases es necesario:

- Aula virtual Moodle y licencia institucional de Zoom Meetings.
- Cuenta de correo activa