



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

RESOLUCION N°
CORRIENTES,

474 / 20
2 DIC 2020

VISTO:

El Expte. N°26-01577/20 por el cual la Facultad de Ciencias Económicas solicita la creación de la “DIPLOMATURA SUPERIOR EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE FAMILIA”; y

CONSIDERANDO:

Que tiene como objetivo general potenciar el acercamiento al sector empresarial, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas y dentro de éstas, a las empresas de familia;

Que el Programa de Diplomatura será dictado de forma virtual con una carga horaria total de 228 hs;

Que por Resolución N°260/20 el Consejo Directivo eleva la propuesta;

Que la Secretaría General de Posgrado emite su Informe Técnico N°12/20, señalando que la presentación se ajusta a las disposiciones de las Resoluciones N°1100/15 C.S. – Ordenanza de Posgrado y N°556/16 C.S - Guía de Presentación de los Programas de Diplomatura Superior;

Que la Comisión de Posgrado aconseja acceder a lo solicitado;

Lo aprobado en sesión de la fecha;

EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
RESUELVE:

ARTICULO 1°- Crear la “DIPLOMATURA SUPERIOR EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE FAMILIA”, en la Facultad de Ciencias Económicas, de conformidad con la planificación que se transcribe como Anexo de la presente.

ARTICULO 2°- Designar como Director al Mgter. Eduardo Raúl CUCINELLI.

ARTICULO 3°- Dejar expresamente establecido que la mencionada Diplomatura deberá autofinanciarse.

ARTICULO 4° - Regístrese, comuníquese y archívese.

PROF. VERÓNICA N. TORRES DE BREARD
SEC. GRAL. ACADEMICA

PROF. MARÍA DELFINA VEIRAVÉ
RECTORA



ANEXO

DIPLOMATURA SUPERIOR EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE FAMILIA

I – PLAN DE ESTUDIO

1. Descripción de la carrera y contexto

1.1. Denominación de la carrera

DIPLOMATURA SUPERIOR EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE FAMILIA

1.2. Denominación de la titulación a otorgar

DIPLOMADO SUPERIOR EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE FAMILIA

1.3. Tipo de Actividad

Diplomatura Superior

1.4. Identificación disciplinar

- Área: Ciencias Sociales
- Disciplina: Administración
- Sub disciplina/s: Administración de las Pequeñas y Medianas Empresas Familiares

1.5. Modalidad de dictado

El dictado de la Diplomatura es de **modalidad a distancia** trabajado de manera remota desde plataforma Moodle de la UNNE, en el marco del Sistema de Educación a Distancia, con materiales didácticos de soporte, disponibles en la biblioteca virtual de la Fundación Instituto EFESO. Las clases se desarrollarán con una periodicidad quincenal, sujeto a cambios por razones de programación académica o de fuerza mayor, en encuentros los días jueves y/o viernes en horario vespertino y sábado en horario matutino a través de herramientas tecnológicas virtuales (actividades sincrónicas). También se implementarán tutorías virtuales y otras actividades asincrónicas.

La propuesta se presenta como un trayecto teórico - práctico donde los marcos teóricos serán acompañados de la presentación de casos reales seleccionados de la práctica profesional en asesoría a familias empresarias. Los participantes tendrán que resolver casos aplicando herramientas y conceptos adquiridos en la diplomatura.

La resolución de un caso central será condición de todo participante. Al inicio del proceso se le suministrará a cada participante una Guía práctica para relevar un caso real de empresa familiar. La identidad de la empresa será reservada y tutelada por la UNNE. La exposición del caso a nivel áulico será con nombre de fantasía y con otra actividad económica, si ello expusiera a la identidad. El participante deberá resumir la situación problema de la empresa en cuestión, a través de datos relevados directamente por entrevista a directivos y familiares de la empresa. En la misma guía con formato adecuado, el participante deberá aproximar un diagnóstico de situación y un planteo de abordaje.

1.6. Organización

Si bien la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste es la unidad académica responsable de la Diplomatura Superior en Gestión y Administración de Empresas de Familia, se realizarán las actividades en forma coordinada y articuladas con el Instituto de Empresa Familiar y Economía Sostenible (Instituto EFESO), en el marco del convenio de asistencia recíproca con la Universidad Nacional del Nordeste, aprobado por Resolución N° 766/17 – Consejo Superior de la UNNE de fecha 13/09/2017 y firmado el 11/12/2017.

La Fundación Instituto EFESO aporta a este proyecto, el diseño total de la propuesta académica, la Dirección Académica y el cuerpo docente inicial.

1.7. Estructura del plan de estudio

La organización del Plan de Estudio de la Carrera es de tipo **Estructurado**.



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

1.8. Unidad académica responsable

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste es la unidad académica responsable de la Diplomatura Superior en Gestión y Administración de Empresas de Familia y realizará las actividades en forma coordinada y articuladas con el Instituto de Empresa Familiar y Economía Sostenible (Instituto EFESO), en el marco del convenio de asistencia recíproca con la Universidad Nacional del Nordeste, aprobado por Resolución N° 766/17 – Consejo Superior de la UNNE de fecha 13/09/2017 y firmado el 11/12/2017.

La Fundación Instituto EFESO aporta a este proyecto, el diseño total de la propuesta académica, la Dirección Académica y el cuerpo docente inicial.

1.9. Sede o localización

Facultad de Ciencias Económicas, sita en calle Las Heras 727 de la Ciudad de Resistencia, provincia de Chaco.

2. Plan de estudio detallado

2.1. Objetivos Institucionales

La propuesta se inscribe dentro del marco de la estrategia institucional de la Universidad Nacional del Nordeste. La Facultad de Ciencias Económicas propone intensificar las acciones de acercamiento al sector empresarial. La Diplomatura es una alternativa cuya carga horaria puede ser atractiva, tanto para profesionales que trabajan con PyMES de familia, como para miembros de esas familias empresarias. La propuesta está concebida como:

- a) Proyecto promotor de competencias específicas para la comprensión de fenómenos familiares y empresariales que impactan sobre la gestión y administración de los negocios de familia.
- b) Actividad para instalar temáticas relevantes y estratégicas para el desarrollo del sector empresarial, acorde con el compromiso de la Facultad de sostener una presencia activa y creciente ante el empresariado familiar y ante los profesionales que los asesoran.
- c) Un facilitador pedagógico de aprendizaje multidisciplinario por su enfoque fuertemente sistémico, aspecto necesario para el abordaje adecuado de la empresa familiar. Comprender las relaciones teóricas y prácticas entre los diversos campos de conocimiento que confluyen en la resolución de problemas, es parte del acierto profesional de los asesores de empresas familiares.

2.2. Fundamentación de la Diplomatura

En la última década se ha constatado, a nivel nacional, la activación e instalación del tema Empresa Familiar. Son incontables las actividades académicas desarrolladas, especialmente, en la región centro del país originadas por universidades privadas o públicas, como así también por organizaciones especializadas en la temática.

Durante el año 2016 se han desarrollado en Resistencia provincia de Chaco conferencias y actividades de divulgación relacionadas a la toma de conciencia de la importancia que tienen las empresas familiares en el tejido empresarial argentino, no solo como dador de empleo sino también por su participación en el Producto Bruto Interno del país.

Por su parte, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste, cuenta con proyectos de investigación acreditados por la Secretaría General de Ciencias y Técnica sobre Empresas de familia; uno de dichos proyectos, concluido en diciembre de 2017, puso foco investigativo en el Protocolo familiar. Una de las mayores dificultades que ha encontrado el desarrollo de dicho proyecto, a nivel local, es el acceso al trabajo de campo en las mismas empresas. La escasa apertura de las familias empresarias es un indicio de la necesidad de que la temática se atienda e instale en nuestro medio chaqueño.

Mientras que en otras provincias algunas diplomaturas en gestión de empresas familiares han evolucionado hacia posgrados de especialización, triplicando la carga horaria, en el Nordeste no se cuenta aún con una propuesta académica que aborde la temática enfocada a profesionales que trabajen con PyMES de familia o incluso a los mismos integrantes de las empresas familiares.

Las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Secretaría de Posgrado están convencidas de que el esfuerzo enfocado a la formación profesional y a la divulgación sobre el desarrollo y continuidad de las empresas familiares, es una apuesta de valor estratégico de alcance regional.



Universidad Nacional del Nordeste

Rectorado

El abordaje de la gestión de empresas familiares suma, por sobre las Pymes que no lo son, una variedad de aspectos interdisciplinarios y sistémicos, que ameritan la especificidad de la Diplomatura y que son el valor agregado de base de la misma. Este proyecto académico destaca los siguientes aspectos:

- a) El sistema emocional de la familia. Sin lugar a duda es el aspecto distintivo de la empresa familiar. Es el motor que le da origen como sociedad de trabajo en la etapa fundacional, pero es también el origen de las dificultades más estandarizadas en las fases de desarrollo y crecimiento sobre todo en relación al gobierno, la eficiencia, la continuidad, la herencia, entre otros temas. La formación académica en gestión de este tipo de empresas debe ofrecer la posibilidad de comprender como se configuran los fenómenos sistémicos que interfieren en el negocio familiar como por ejemplo los conflictos de comunicación, de poder, de mérito, de justicia familiar, de lealtad, entre muchos otros. Están en la base de aspectos relevantes como la división del trabajo, la participación de autoridad, los privilegios económicos, los criterios de remuneración, el estándar de exigencia esperado, la libertad de vocación y profesión, entre muchos otros aspectos.
- b) Valor y riesgo del patriarcado. Es un rasgo cultural que trascienden al tejido empresarial y a la geografía argentina misma. Sus raíces remontan a los procesos colonizadores de Hispanoamérica especialmente. Sin embargo, la experiencia profesional de trabajo con empresas familiares atestigua que el patriarcado tiene una fuerte incidencia en el presente y futuro de las PYMES de familia. El mismo liderazgo que impulsa la creación de empresa y fomenta su desarrollo suele ser el mismo que obstaculiza un traspaso generacional saludable en vista a la continuidad por varias generaciones. NOA y NOE parecen portar matices peculiares de patriarcado y matriarcado que no pueden obviarse en el abordaje de las empresas familiares.
- c) El recambio generacional. La sucesión directiva es sin duda una de las claves para la continuidad de la empresa familiar a través de las generaciones. Los dos aspectos descriptos anteriormente son parte de los factores condicionantes de la sucesión. Los profesionales que trabajan con pymes familiares deben poder contar con estrategias alternativas para que la sucesión directiva no sea una salida fortuita y no planificada, en caso de fallecimiento, ni una condena del patriarca que aún tiene vigor y pasión por la empresa.
- d) Domesticidad Vs. Profesionalización de la empresa. El proceso de cambio cultural y de desarrollo organizacional de una empresa familiar asume matices peculiares ante empresas que no lo son. Visualizar dicho proceso de cambio, ponderar los factores restrictivos y los proactivos en cada familia, identificar los puntos de apoyo para facilitar el cambio con una acertada gradualidad de metas y conquistas, resulta una pieza clave de la asesoría a las familias empresarias. En la mayoría de los casos este proceso es más importante que un protocolo familiar. Éste, en última instancia, es el pacto testimonial y sello de los resultados tangibles y beneficiosos de dicho proceso y que explicita en regulaciones las previsiones para cuidar el orden logrado y en algunos casos el orden aún por conquistar como lo es una sucesión directiva futura.

2.3. Cupo

Cupo mínimo de 18 participantes y máximo 50 participantes.

2.4. Requisitos de admisión

2.4.1. Título previo exigido

Para adquirir la condición de alumno los postulantes deberán poseer título de grado universitario, expedido por universidades nacionales o privadas reconocidas oficialmente, con una duración no menor a cuatro (4) años. También podrán ser admitidos los graduados extranjeros con título o formación equivalente otorgados por universidades reconocidas oficialmente y cumplimentar las condiciones migratorias correspondientes.

2.4.2. Otros requisitos

Presentar la siguiente documentación –versión digitalizada- en la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE

- Fotocopia del título de grado legalizado por el Ministerio de Educación de la Nación:
 - Si el título es emitido por la Universidad Nacional del Nordeste: fotocopia simple
 - Si el título es emitido por una universidad distinta a la UNNE: fotocopia certificada por autoridad competente.
- Fotocopia del documento de identidad
- Una (1) fotografía 4 x 4 fondo blanco



Universidad Nacional del Nordeste

Rectorado

- Currículum Vitae resumido.

2.5. Condiciones para el otorgamiento del Diploma

Para la obtención del certificado de Diplomado Superior en Gestión y Administración de Empresas de Familia se deberá:

- tener asistencia mínima del 75% a las actividades sincrónicas programadas de cada módulo
- aprobar, con una calificación mínima de seis (6) en los 9 primeros módulos.
- aprobar con seis (6) el Trabajo Final Integrador en el Módulo 10 (Taller de integración y evaluación final)
- No registrar deudas por aranceles.

Se entregarán certificados de Cursos de Posgrado solamente a quienes hayan aprobado las actividades curriculares en las que participaron, habiendo cumplimentado la carga horaria mínima establecida en el punto 6. "Estructura Curricular" para ser considerado como tal.

2.6. Objetivos de la carrera

La propuesta se inscribe dentro del marco de la estrategia institucional de la Universidad Nacional del Nordeste. La Facultad de Ciencias Económicas propone intensificar las acciones de acercamiento al sector empresarial. La Diplomatura es una alternativa cuya carga horaria puede ser atractiva, tanto para profesionales que trabajan con PyMES de familia, como para miembros de esas familias empresarias. La propuesta está concebida como:

- Proyecto promotor de competencias específicas para la comprensión de fenómenos familiares y empresariales que impactan sobre la gestión y administración de los negocios de familia.
- Actividad para instalar temáticas relevantes y estratégicas para el desarrollo del sector empresarial, acorde con el compromiso de la Facultad de sostener una presencia activa y creciente ante el empresario familiar y ante los profesionales que los asesoran.
- Un facilitador pedagógico de aprendizaje multidisciplinario por su enfoque fuertemente sistémico, aspecto necesario para el abordaje adecuado de la empresa familiar. Comprender las relaciones teóricas y prácticas entre los diversos campos de conocimiento que confluyen en la resolución de problemas, es parte del acierto profesional de los asesores de empresas familiares.

2.7. Carga horaria total

La carga horaria de la Diplomatura asciende a 228 horas distribuidas en módulos, conforme detalle que se presenta en el punto siguiente, en los que se abordarán las temáticas requeridas para el logro de los objetivos planteados y alcanzar una óptima calidad académica a través de docentes especializados en la gestión y administración de este tipo de empresas.

La carga horaria total se distribuirá de la siguiente manera:

▪ Carga horaria teórica de exposición <i>on line</i>	123
▪ Carga horaria práctica (lectura obligatoria, resolución de casos y cuestionarios)	105
▪ Carga horaria total	228

2.8. Duración de la carrera

Se estima la duración de la carrera en doce (12) meses, período en que se desarrollarán los módulos conforme el cronograma previsto.

2.9. Estructura curricular

2.9.1. Forma de organización de las actividades curriculares

La estructura curricular estará compuesta por 10 actividades curriculares, que incluirán clases online y prácticas extra áulica.

En las actividades cuya modalidad sea teórico/práctico, los marcos teóricos desarrollados por los docentes serán cotejados en casos reales que los docentes presentarán y en los cuales se pusieron en juego las herramientas y conceptos ofrecidos.

Dos actividades curriculares adoptarán la modalidad Taller, la cual se apoyará en dos focos:

- resolución de casos
- diseño de un perfil propio de asesor de empresa familiar, en calidad de borrador o esquema inicial.



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

2.9.2. Criterios de elección

La estructura curricular propuesta en esta Diplomatura permitirá el abordaje de diferentes aspectos relacionados con la gestión y administración de las empresas familiares de manera tal que permita incorporar contenidos nuevos e identificar situaciones que se presentan en las propias empresas, en las que conducen o asesoran, para luego integrar a través del análisis de un caso.

2.10. Distribución de las actividades curriculares según la estructura adoptada

Actividad curricular	Total horas docentes (A+C)	Atención individual alumnos (C)	Carga horaria		
			clases on line (A)	Práctica extra áulica (B)	total
1. Introducción a la Empresa Familiar.	16	4	12	10	22
2. Planificación patrimonial y societaria.	16	4	12	14	26
3. Psicogenealogía de la familia empresaria	16	4	12	12	24
4. Comunicación en la familia empresaria.	19	4	15	12	27
5. Gobierno y sostenibilidad empresarial. Sucesión directiva.	13	4	9	7	16
6. Ética empresarial y RSE.	16	4	12	8	20
7. Desarrollo organizacional y profesionalización de la PYME familiar	18	4	14	11	25
8. Dirección estratégica de la PYME familiar.	18	4	14	6	20
9. Taller: Configurando mi perfil de asesor de familia empresaria	13	4	9	12	21
10. Taller: Integración y evaluación del aprendizaje.	18	4	14	13	27
Revisión/calificación Trabajos Finales (10 grupos por hasta 3 alumnos c/u)	12				
Total horas para cálculo de costo docente	174	40			
	214		123	105	228

Foro o aula virtual de emisión on line (A)	Tarea extra áulica del alumno (B)
Horas docentes y de alumnado aplicadas a exposiciones teóricas, debates dirigidos, foros de consulta, revisión de casos e integración general del aprendizaje	Horas estimadas del alumnado aplicadas a lecturas obligatorias seleccionadas, resolución de cuestionarios de evaluación y casos.

Las actividades curriculares 1 a 9, conforme se indican en el punto 6. Estructura Curricular de esta Diplomatura, podrán ser ofrecidas como *Cursos de posgrado*, a terceros interesados en participar de algunas de ellas, es decir, a quienes no son cursantes de la Diplomatura Superior en Gestión y Administración de Empresas de Familia. *Dado que la carga horaria mínima de un Curso de posgrado es de treinta (30) horas, según la normativa vigente en la UNNE, se deberá ofrecer y los interesados deberán participar, como mínimo de dos (2) actividades curriculares, de manera tal que la carga horaria, entre ambas, sea de treinta (30) horas o más o la carga horaria mínima establecida en la normativa vigente al momento del cursado.*

En el Anexo I de la Resolución N°260/20 C.D. se detalla la planificación de las actividades curriculares presentadas por cada docente a cargo, detallando los temas, objetivo de aprendizaje, contenidos analíticos (subtemas), material didáctico, actividades en plataforma digital, evaluaciones, cronograma.



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

Actividades curriculares obligatorias

Las diez (10) actividades curriculares que conforman el plan de estudio de la carrera, son de carácter obligatorio.

2.11. Presentación de las actividades curriculares

2.11.1. Actividad curricular: Introducción a la Empresa Familiar.

Carga horaria:

- | | |
|---|----------|
| a. Carga horaria aula virtual teórica/práctica: | 12 horas |
| b. Carga horaria práctica extra-áulica: | 10 horas |
| d. Carga horaria total: | 22 horas |

Carácter: Obligatorio

Modalidad: Curso teórico-práctico.

Objetivo:

Adquirir una comprensión global de la problemática estándar de las empresas familiares, su abordaje y el lenguaje técnico propio de la especialidad.

Contenidos mínimos:

La empresa familiar. Conceptos, tipos, fases evolutivas. Estadísticas sectoriales. Teoría de los tres círculos, implicancias. La interacción entre los sistemas. Problemática general. Trampas, desafíos, riesgos, fortalezas, debilidades. El abordaje profesional de la empresa familiar en cuanto tal.

Metodología de dictado: Plataforma virtual

Actividades prácticas a desarrollar:

Al inicio de la diplomatura y en el transcurso de este primer módulo se suministrará a cada participante una *ficha-matriz* de relevamiento para trabajar con un caso real de empresa familiar local elegido por el alumno. La identidad de la empresa será preservada.

Este caso será un elemento transversal para toda la diplomatura que el participante deberá enriquecer de manera creciente con los aportes de cada módulo temático. El trabajo final no es otra cosa que la entrega de este caso ordenado y abordado integralmente desde lo sistémico es decir desde los tres ámbitos de abordaje: familia, empresa y propiedad. El último módulo de la diplomatura (*Integración y evaluación del aprendizaje*) recoge, integra y decanta conocimientos de tal modo que el participante debería ajustar y concluir ahí mismo su caso con orientaciones del docente a cargo.

Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación.

Abordaje de caso, participación activa en clase. Asistencia mínima del 75% a las actividades sincrónicas programadas.

Bibliografía básica:

- BORK, David; DASHEW, Leslie; HEISLER, Quentin G.M JAFFE Dennis T. y LANE, SAM H.: *Cómo trabajar con la Empresa Familiar. Guía para el asesor profesional*. Barcelona. Granica, 1997
- CALCATERRA G, RAINAUDO, H.: *La empresa familiar agropecuaria*. Editorial Errepar, 2014, primera edición.
- LE VAN, Gerald: *Guía para la supervivencia de la empresa familiar*. Barcelona. Ediciones Deusto, 2003.

Bibliografía complementaria:

- CASILLAS, José C.; DÍAZ, Carmen y VÁSQUEZ S. Adolfo: *La gestión de la empresa familiar. Conceptos, casos y soluciones*. Madrid. Thomson, 2005.
- NIETHARDT, Ernesto G.: *La empresa familiar y sus protagonistas*. Buenos Aires. Editorial Dunken, 2007.
- POZA, Ernesto: *Empresas familiares*. México. Thomson, 2004.
- RIUS BELAUSTEGUIGOITIA, Imanol: *Empresas familiares. Su dinámica, equilibrio y consolidación*. México. Mc Graw Hill, 2004.

2.11.2. Actividad curricular: Aspectos legales. Planificación patrimonial y societaria. Acuerdos para societarios.

Carga horaria:

- | | |
|--|----------|
| a. Carga horaria aula virtual teórica/práctica | 12 horas |
| b. Carga horaria práctica extra-áulica: | 14 horas |
| d. Carga horaria total: | 26 horas |



Universidad Nacional del Nordeste

Rectorado

Carácter: Obligatorio

Modalidad: Curso teórico con aplicación a un caso.

Objetivo:

Adquirir una visión ordenada de las posibilidades (instrumentos y recursos jurídicos) que el nuevo código civil ofrece a la familia empresaria y a su empresa familiar en vista a su planificación patrimonial y societaria.

Contenidos mínimos:

Planificación societaria: Alternativas de protección del patrimonio familiar y empresarial. Sociedades comerciales: SA; SRL, SAS, Sociedad de Hecho, análisis comparado. Fideicomisos especiales. El aumento de capital como medida de exclusión forzosa. Medidas de bloqueo. **Planificación patrimonial y sucesoria.** Herencia y sucesión. Vulneración de la Legítima y medidas de protección. El pacto sobre la herencia futura. Donaciones y usufructos. El régimen patrimonial del matrimonio. Liquidación y ganancialidad de las participaciones y resultados societarios. Programación conyugal: pactos sobre cónyuges en la empresa familiar. Divorcio. **Pactos para-societarios.** Protocolo familiar, convenio de accionistas, reunión de sindicatarios.

Metodología de dictado: Plataforma virtual

Actividades prácticas a desarrollar:

Análisis de caso

Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación.

Participación activa en clase. Asistencia mínima del 75% a las actividades sincrónicas programadas.

Bibliografía básica:

- MOLINA SANDOVAL, Carlos. La empresa familiar: herramientas de planificación y profesionalización. Errepar, 2014, 448 páginas.
- AMAT, Joan M. y CORONA, Juan F. (Editores): *El protocolo familiar. La experiencia de una década.* Barcelona. Ediciones Deusto, 2007.

Bibliografía complementaria:

- PERCIAVALLE, Marcelo. *Ley de sociedades comerciales comentada.* Editorial Errepar. 2017, tercera edición. (hay PDF en internet)
- MOLINA SANDOVAL, Carlos. *Impacto del nuevo Código Civil y Comercial en la empresa familiar y los protocolos familiares.* Artículo, 2015
- MOLINA SANDOVAL, Carlos. *Sociedades por Acciones Simplificadas.* Artículo, La Ley, 2017
- MOLINA SANDOVAL, Carlos. *Inejecutabilidad de la vivienda familiar.* Artículo, La Ley, 2016

2.11.3. Actividad curricular: Psicogenealogía aplicada a la familia y su empresa.

Carga horaria:

- | | |
|--|----------|
| a. Carga horaria aula virtual teórica/práctica | 12 horas |
| b. Carga horaria práctica extra-áulica: | 12 horas |
| d. Carga horaria total: | 24 horas |

Carácter: Obligatorio

Modalidad: Curso teórico-práctico.

Objetivo:

Facilitar la comprensión funcional del sistema familiar y de las relaciones que se establecen con el sistema empresa tanto las que favorecen el desarrollo de los objetivos empresariales como de las que los obstaculizan. Comprender la génesis de fenómenos emocionales y su impacto en los negocios de familia.

Contenidos mínimos:

Dinámica relacional y sistémica de la familia empresaria. La contabilidad emocional: impacto en el presente y futuro de la familia y de la empresa. Mandatos familiares y lealtad invisible. Parentesco: su impacto en la gestión de la empresa. Método privilegiado de abordaje: el genosociograma familiar. Las reglas de la tribu: del sistema de creencias al mito del protocolo familiar. Protocolo oculto. El trabajo con parientes: del nepotismo neolítico al management. Patriarcado: luces y sombras. Juego de roles y arquetipos en la familia empresaria.

Metodología de dictado: Plataforma virtual

Actividades prácticas a desarrollar.

Elaboración básica del genograma familiar del participante.

Identificación de reglas familiares de convivencia de la propia familia del participante

Demostración práctica de un software específico: GENOPRO



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación.

Resolución transversal de caso. Participación activa en clase. Lectura obligatoria. Asistencia mínima del 75% a las actividades sincrónicas programadas.

Bibliografía básica:

- SCHÜTZENBERGER, Anne Ancelin: *¡Ay, mis ancestros!* Buenos Aires. Taurus, 2008.
- BOWEN, Murray: *De la familia al individuo. La diferencia del sí mismo en el sistema familiar.* Barcelona. Paidós, 1998.
- BOSZORMENYI Nagy, Iván y SPARK, Geraldine: *Lealtades invisibles. Reciprocidad en terapia familiar intergeneracional.* Buenos Aires. Amorrortu, 2008.
- MCGOLDRICK, Mónica y GERSON, Randy: *Genogramas en la evaluación familiar.* Buenos Aires. Gedisa, 2008.

Bibliografía complementaria:

- CUCINELLI, Eduardo. *La tribu empresaria.* Córdoba, Argentina Ed Instituto EFESO, 2014.
- HINTZE, Rebecca Linder. *Cómo sanar tu historia familiar.* España, Madrid, Ed. Gaia. 2008.
- PARISE, Diana. *Mandatos familiares. ¿Qué personaje te compraste?* Ed. Del nuevo extremo. 2016
- CAREY Nessa, *La revolución epigenética.* Ed. Intervención Cultural. 2013
- DOTTO, Jorge. *Genética.* Paidós, 2013
- LA EMPRESA FAMILIAR.COM. Barcelona. Artículo de difusión académica. Empleo del genograma en la empresa familiar.
<https://www.laempresafamiliar.com/actualidad/seccion/genograma-familiar/>

2.11.4. Actividad curricular: Comunicación en la familia empresaria.

Carga horaria:

a Carga horaria aula virtual teórica/práctica	15 horas
b. Carga horaria práctica extra-áulica:	12 horas
d. Carga horaria total:	25 horas

Carácter. Obligatorio

Modalidad. Curso teórico-práctico.

Objetivo.

Comprender el fenómeno de la comunicación interpersonal, sus vicios más comunes y los factores facilitadores o restrictivos de una buena comunicación.

Contenidos mínimos:

Principios de la comunicación. Elementos del proceso comunicacional. Diseño Conversacional. La comunicación en la empresa familiar. Fortalezas y debilidades. Patrones y actitudinales en la comunicación. La observación. Comunicar emociones y necesidades. La escucha activa. La comunicación frente a emociones conflictivas.

Metodología de dictado. Plataforma virtual

Actividades prácticas a desarrollar.

Dramatizaciones de base comunicacional

Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación.

Participación en clase. Resolución de caso. Asistencia mínima del 75% a las actividades sincrónicas programadas.

Bibliografía Básica.

- ECHEVERRÍA, Rafael, *Ontología del lenguaje*, Granica, Buenos Aires, 2006
- ROSENBERG, Marshall B. *Comunicación No Violenta*, Gran Aldea Editores, Buenos Aires, 2008
- ECHEVERRÍA, Rafael, *La Empresa Emergente*, Granica, Buenos Aires, 2006

Bibliografía Complementaria

- ANZORENA, Oscar. *El Arte de Comunicarnos*, Lea Ediciones, Buenos Aires 2012
- BERLO, David K. *El Proceso de la Comunicación.* El Ateneo, Buenos Aires, 1984
- BERRA, Juan Pablo, *Los 7 Niveles de la Comunicación.* Ed. SB, Buenos Aires, 2009
- SATIR, Virginia: *Peoplemaking. El arte de crear una familia.* Buenos Aires. Del Nuevo Extremo, 2007.



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

2.11.5. Actividad curricular: Desarrollo de gobernabilidad y sustentabilidad de la PYME familiar.

Carga horaria:

- | | |
|--|----------|
| a. Carga horaria aula virtual teórica/práctica | 9 horas |
| b. Carga horaria práctica extra-áulica: | 7 horas |
| d. Carga horaria total: | 16 horas |

Carácter: Obligatorio

Modalidad: Curso teórico-práctico.

Objetivo:

Comprender el alcance estratégico que el desarrollo de gobernabilidad tiene para la continuidad de la empresa familiar más allá de la generación fundadora. Comprender la convergencia y sinergia sistémica de los factores que desarrollan gobernabilidad y sustentabilidad.

Contenidos mínimos:

Esquemas de gobierno. Alternativas y regulaciones. Política de remuneraciones, bonificaciones y dividendos. Política de valuación de la empresa. Sucesión directiva: planificación y formación de sucesores. El acuerdo familiar sobre la sucesión. Sucesión de sangre, mixta y no familiar. Rol de los sucedidos. Transición de gobierno hacia el traspaso. Luces y sombras del patriarcado/matriarcado en el recambio generacional. La eficiencia de gestión como condición de gobernabilidad y sustentabilidad. Los pactos familiares.

Metodología de dictado: Plataforma virtual

Actividades prácticas a desarrollar:

Análisis de casos con aplicación de marco teórico.

Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación:

Resolución transversal de caso. Asistencia mínima del 75% a las actividades sincrónicas programadas.

Bibliografía básica:

- WARD, John L.: *Cómo crear un consejo de administración en empresas familiares. Respuesta a los retos de continuidad y competencia*. Barcelona. Ediciones Deusto, 2004.
- GUINJOAN, Modest y LLAURADÓ, Josep M.: *El empresario familiar y su plan de sucesión. Preguntas y respuestas*. Madrid. Ediciones Díaz de Santos, 2000.
- CUCINELLI, Eduardo. *Luces y sombras del patriarcado*. Comercio y Justicia. Artículo. 2014 <https://comercioyjusticia.info/blog/opinion/luces-y-sombras-del-patriarcado-en-las-empresas-familiares/>. (se obtiene *on line*).
- CUCINELLI, Eduardo. *¿Qué es una empresa familiar sustentable?* Artículo de Instituto EFESO (se suministrará impreso en clase). www.efeso.com.ar

Bibliografía complementaria:

- CUCINELLI, Eduardo. *La tribu empresaria*. Córdoba, Argentina Ed Instituto EFESO, 2014.
- BORK, David; DASHEW, Leslie; HEISLER, Quentin G.M JAFFE Dennis T. y LANE, SAM H.: *Cómo trabajar con la Empresa Familiar. Guía para el asesor profesional*. Barcelona. Granica, 1997.

2.11.6. Actividad curricular: Ética empresarial y Responsabilidad Social en empresas familiares.

Carga horaria:

- | | |
|--|----------|
| a. Carga horaria aula virtual teórica/práctica | 12 horas |
| b. Carga horaria práctica extra-áulica: | 8 horas |
| c. Carga horaria total: | 20 horas |

Carácter: Obligatorio

Modalidad: curso teórico-práctico.

Objetivo: Comprender los conceptos de Responsabilidad Social en General y de la Empresa en particular, como así el de Ética, para poder verlos como un modelo de gestión que apunta a la creación múltiple de valor para la empresa, la sociedad, el ambiente y la cultura. Relacionar los conceptos anteriores con una empresa familiar íntegra, con plena licencia social para operar, amigable con el ambiente y económicamente competitiva.

Contenidos mínimos:

Introducción a la ética.

Concepto de ética en la actualidad. Definición de la ética dentro de la gestión de organizaciones y en empresas familiares. La ética del cuidado y su significancia práctica.



Universidad Nacional del Nordeste

Rectorado

Decisiones en base a criterios éticos. Las organizaciones y sus Códigos de ética y de conducta. Vigencia y aplicación.

Responsabilidad social de las empresas.

Conceptos de Responsabilidad Individual y Social. La evolución de la RSE en la línea del tiempo. Enfoques de esa evolución. Características de la RSE en un mundo global. De la auto aplicación a las regulaciones. Concepto de entorno. Conceptos de Impacto Social, Ambiental y Ético cultural. Los factores que han hecho evolucionar el concepto.

Metodología de dictado: Plataforma virtual

Actividades prácticas a desarrollar.

Análisis de casos con aplicación de marco teórico.

Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación.

Aplicación de RSE a la resolución transversal de caso elegido de empresa familiar. Asistencia mínima del 75% a las actividades sincrónicas programadas.

Bibliografía básica.

- Bernardo Toro; La Ética del Cuidado. <https://www.las2orillas.co/wp-content/uploads/2014/11/EL-CUIDADO-COMO-PARADIGMA.pdf>
- Instituto Ethos Brasil (2017): Indicadores Ethos – IARSE para Negocios Sustentables y Responsables, Versión 3.1.
- IARSE: Gestión Responsable Orientada a la Sustentabilidad (GROS)

Bibliografía complementaria.

- ISO 26.000 (2010): Guía sobre Responsabilidad Social. https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Michael E. Porter y Mark R. Kramer (Diciembre 2016): Estrategia y Sociedad, Harvard Business Review <http://www.fundacionseres.org/Lists/Informes/Attachments/12/Estrategia%20y%20Sociedad.pdf>
- Michael E. Porter y Mark R. Kramer (Enero 2011): La Creación de Valor Compartido, Harvard Business Review <http://www.filantropia.org.co/archivo/attachments/article/198/Shared%20Value%20in%20Spanish.pdf>
- Global Reporting Initiative – versión G4

2.11.7. Actividad curricular: Desarrollo Organizacional y profesionalización de la PYME familiar.

Carga horaria:

- | | |
|--|----------|
| a. Carga horaria aula virtual teórica/práctica | 14 horas |
| b. Carga horaria práctica extra-áulica: | 11 horas |
| c. Carga horaria total: | 25 horas |

Carácter: Obligatorio

Modalidad: Curso teórico-práctico.

Objetivo. Comprender las implicancias que tienen la profesionalización de la empresa familiar desde la gestión operativa hasta la dirección como recurso superador de los modelos intuitivos de liderazgo hacia modelos de dirección estratégica planificada.

Contenidos mínimos:

¿Qué es el desarrollo organizacional? El diagnóstico organizacional. División y organización del trabajo. Selección por competencias. Clima laboral. Liderazgo autoritario y participativo. Cultura de alto rendimiento. Trabajo en equipo. Manual de funciones. Gestión del desempeño. Comunicación interna. Lineamientos para una política general de RRHH en la empresa familiar.

Identidad, legado familiar de valores y misión de la empresa. ¿Quién debe liderar el cambio?, Balance de fuerzas de Kurt Lewin

¿Hábitos, reglas y creencias en jaque?

Metodología de dictado: Plataforma virtual

Actividades prácticas a desarrollar.

Análisis de caso con aplicación de marco teórico.

Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación.

Resolución transversal de caso. Asistencia mínima del 75% a las actividades sincrónicas programadas.



Universidad Nacional del Nordeste

Rectorado

Bibliografía básica:

- SCHEIN, Edgar H. Schein: *Cultura y Liderazgo basado en Aprendizaje Organizacional: Un enfoque desde la complementariedad*. Plaza & Yanes, 2011.
- MCGREGOR, Douglas: *El lado humano de las organizaciones*. McGraw Hill. Estados Unidos, 1967(1ra. Edición) Edición 34 años, 2001
- GOMEZ-MEJIA, Luis R.; BALKIN, David kin; CANDY, Robert, Cardy. *Gestión de Recursos Humanos*, 8ed. Madrid, 2008.
- ALLES, Martha: *Dirección estratégica de recursos humanos. Gestión por competencias*. Buenos Aires. Granica, 2007.

Bibliografía complementaria:

- SENGE, Peter: *La Quinta Disciplina*. El Arte y la Práctica de la Organización de Aprendizaje que se enfoca en la resolución de problemas grupales utilizando el método de pensamiento sistémico para convertir empresas en organizaciones de aprendizaje. Granica / Vergara, 1995
- ULRICH, Dave: *RRHH champions*. Ed. Granica, Buenos Aires, Edición primera, 2005⁵.

2.11.8. Actividad curricular: Dirección estratégica de la PYME familiar.

Carga horaria:

- | | |
|--|----------|
| a. Carga horaria aula virtual teórica/práctica | 14 horas |
| b. Carga horaria práctica extra-áulica: | 6 horas |
| c. Carga horaria total: | 20 horas |

Carácter: Obligatorio

Modalidad: Teórico con análisis de casos

Objetivos:

Comprender el proceso de planificación estratégica empresarial con una metodología en particular dentro del marco de la planificación *integrada* propia de las empresas familiares.

Contenidos mínimos:

Definiciones básicas. Integración de la estrategia y las operaciones. Etapas del proceso. Herramientas de planificación estratégica: Matriz de fuerzas competitivas y análisis de entorno; Agenda de Cambio; Mapa estratégico y Balance Score Card (BSC). La toma de decisiones. Sistemas de Dirección por objetivos (DPO). Alinear la organización tras los objetivos. Gobierno y liderazgo distribuido. Desarrollo y presentación del Caso

Metodología de dictado: Plataforma virtual

Actividades prácticas a desarrollar.

Análisis de casos con aplicación de marco teórico.

Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación.

Resolución transversal de caso. Asistencia mínima del 75% a las actividades sincrónicas programadas.

Bibliografía básica.

- NORTON Y KAPLAN. *Execution Premiun*. Harvard Business Press. Deusto. 2018
- NORTON Y KAPLAN. *Cuadro de mando integral*. Harvard Business Press. Gestion 2000. 2006
- PORTER, M. *Estrategia competitiva*. CECSA, México 2004

Bibliografía complementaria.

- CARLOCK, Randel S. y WARD, Johon L.: *La planificación estratégica de la familia empresaria. Cómo planificar para unir a la familia y asegurar la continuidad de la empresa familiar*. Barcelona. Ediciones Deusto, 2002.
- THOMPSON Y STRICKLAND. *Administración estratégica*. MC Graw Hill. Méjico, 2004.

2.11.9. Actividad curricular: Taller - Configurando mi perfil de asesor de familia empresaria

Carga horaria:

- | | |
|---|----------|
| a. a Carga horaria aula virtual teórica/práctica: | 9 horas |
| b. Carga horaria práctica extra-áulica: | 12 horas |
| c. Carga horaria total: | 21 horas |

Carácter: Obligatorio

Modalidad: Taller



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

Objetivo.

Comprender los aspectos a considerar en el perfil profesional de un asesor de empresa familiar pre-identificando las competencias propias para definir el propio perfil profesional.

Contenidos mínimos:

Perfiles y estilos de participación de asesor de empresa familiar. Competencias necesarias. Zona de comodidad y solvencia profesional. El trabajo de equipo interdisciplinario. Enfoque sistémico de apoyo a la familia empresaria. Casos.

Metodología de dictado: Plataforma virtual

Actividades prácticas a desarrollar.

Análisis de casos con aplicación de marco teórico.

Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación.

Resolución transversal del caso. Asistencia mínima del 75% a las actividades sincrónicas programadas.

Bibliografía básica.

Es taller. No se desarrolla marco teórico. Se apoya en la bibliografía general de la diplomatura en cuanto paradigma de referencia que sugiere el abordaje multi-disciplinar que conlleva a definir un perfil y tomar posición como profesional.

- BORK, David; DASHEW, Leslie; HEISLER, Quentin G.M JAFFE Dennis T. y LANE, SAM H.: *Cómo trabajar con la Empresa Familiar. Guía para el asesor profesional.* Barcelona. Granica, 1997

2.11.10. Actividad curricular: Taller de Integración y evaluación del aprendizaje.

Carga horaria:

- | | |
|---|----------|
| a. Carga horaria aula virtual teórica/práctica: | 14 horas |
| b. Carga horaria práctica extra-áulica: | 13 horas |
| c. Carga horaria total: | 27 horas |

Carácter: Obligatorio

Modalidad: Taller en foro *on line*

Objetivo.

Integración final del aprendizaje

Contenidos mínimos:

Se hace referencia a todos los módulos de la diplomatura. Se enfocará a mostrar las relaciones entre marcos teóricos.

Metodología de dictado: Distancia

Actividades prácticas a desarrollar.

Esta actividad final es eminentemente práctica y consiste en que cada participante ordene, ajuste y concluya un caso transversal. Al caso deberá nutrirse de los aportes de todos los módulos temáticos que componen la diplomatura. La participación de cada módulo en cuanto al aporte de contenido en la resolución del caso dependerá del alumno quien definirá la relevancia y pertinencia del contenido aplicado.

Este enfoque es na ocasión didáctico pedagógica para que el docente fomente la integración de conocimientos y la transferencia del aprendizaje. Esta metodología obliga a pensar crítica y creativamente las soluciones.

Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación.

Este módulo es el cierre de la Diplomatura y exige comunicar la fecha de entrega del trabajo final por parte de los participantes.

Bibliografía.

Corresponde a la bibliografía citada en los módulos de la Diplomatura.

2.12. Evaluación

2.12.1. Evaluación final (Trabajo Final)

Modalidad de Evaluación y Requisitos de Aprobación

Alternativa A de evaluación.

Al inicio de la Diplomatura y en el transcurso del primer módulo se suministrará a cada participante una *ficha-matriz* de relevamiento para trabajar con un caso real de empresa familiar local elegido por el alumno. La identidad de la empresa será preservada.



Universidad Nacional del Nordeste

Rectorado

Este caso será un elemento transversal para toda la diplomatura que el participante deberá enriquecer de manera creciente con los aportes de cada módulo temático.

El trabajo final consistirá en la entrega de este caso ordenado y abordado integralmente desde lo sistémico, es decir desde los tres ámbitos de abordaje: familia, empresa y propiedad. El último módulo de la Diplomatura (*Integración y evaluación del aprendizaje*) recoge, integra y decanta conocimientos de tal modo que el alumno debería ajustar y concluir ahí mismo su caso con la orientación del docente a cargo.

Alternativa B de evaluación.

Ante la posibilidad de que el participante no consiguiera una empresa real (alternativa A de evaluación) para usar como caso de análisis realizando su transferencia del aprendizaje aplicando los recursos adquiridos en la diplomatura, se procederá como se describe a continuación:

El alumno se dedicará a la resolución de un caso suministrado por el docente. Sobre este caso deberán aplicarse (con igual enfoque sistémico de la alternativa A) los recursos de todos los módulos de la diplomatura. Se organizarán en el taller, grupos de trabajo de hasta 3 alumnos como máximo. El docente usará una matriz de evaluación que cubra los siguientes aspectos:

- Aplicación de conceptos y/o herramientas vistas en los módulos
- Calidad del producto obtenido en tanto caso resuelto (calificación grupal)
- Participación individual en las exposiciones de los miembros de cada grupo sobre el caso resuelto.

La *calificación individual* será el promedio entre la calificación grupal y la individual.

Organización de grupos para el Trabajo Final

Para abordar la resolución, revisión y evaluación del caso, los participantes se organizarán en equipos de trabajo de hasta 3 miembros por caso. La participación en los "foro-taller" de emisión en vivo, se hará en *grupos de taller* de hasta 4 equipos de trabajo. Es decir que cada Grupo Taller tendrá un máximo de 12 participantes por Foro.

Al iniciar el módulo 9, los participantes deben entregar a la Dirección de la Diplomatura la identidad de los miembros de cada grupo con lo cual se elaborará la planilla de equipos de trabajo para el control de asistencia grupal al Taller, el seguimiento y evaluación.

2.12.2. Evaluación / aprobación.

La aprobación de cada módulo implicará la satisfacción de los siguientes requisitos y condiciones:

- a) Cumplir con la participación mínima antes indicada.
- b) Aprobar las instancias de evaluación que disponga el docente responsable de cada actividad curricular.
- c) El puntaje mínimo requerido para aprobar los módulos es 6 (seis) puntos conforme la siguiente escala:

SOBRESALIENTE	10 puntos
DISTINGUIDO	9 puntos
MUY BUENO	8 puntos
BUENO	7 puntos
APROBADO	6 puntos
INSUFICIENTE	Menos de 6

2.13. Metodología de orientación y supervisión de los alumnos

Apoyo al alumnado.

Se han asignado cuatro (4) horas por módulo para que el docente aplique a consultas breves (15-20 minutos) de los alumnos, lo que suman 40 horas de consultas. El criterio es que, habiendo foros abiertos, donde poder clarificar cuestiones de aprendizaje, y siendo el material claro y suficiente a igual que la bibliografía, las consultas no deberían ser muy extensas.

Participación

Los inscriptos a la Diplomatura deberán asistir, como mínimo, al 75 % de las actividades sincrónicas programadas de cada actividad curricular.



Universidad Nacional del Nordeste

Rectorado

Sin perjuicio a lo antes expresado, el Director de la Diplomatura podrá justificar inasistencias, por situaciones excepcionales de fuerza mayor, con la debida fundamentación.

2.14. Propuesta de Seguimiento Curricular

La Dirección de la Diplomatura implementará encuestas a los participantes que permitirán evaluar diferentes aspectos relacionados con los docentes que desarrollaron las clases, con las temáticas abordadas y la organización de las actividades. Los resultados de dichas encuestas se entregarán a los docentes y serán revisadas por el Comité asesor a los efectos de que tomen conocimiento de las mismas. Los resultados de las encuestas serán analizados y evaluados con el fin de obtener resultados que permitan ser utilizados para mejorar el nivel académico, el rendimiento de los alumnos y el funcionamiento general de la diplomatura.

3. Investigación y Extensión vinculadas con la carrera

Este ítem no corresponde ser completado al tratarse de una carrera de Diplomatura Superior.

4. Infraestructura y Recursos

4.1. Espacio físico y equipamiento

El dictado de la Diplomatura es de **modalidad a distancia** trabajado de manera remota desde plataforma Moodle de la UNNE, en el marco del Sistema de Educación a Distancia, con materiales didácticos de soporte, disponibles en la biblioteca virtual de la Fundación Instituto EFESO.

4.2. Recursos bibliográficos

Los alumnos contarán con el acceso a materiales didácticos de soporte disponibles en la biblioteca virtual de la Fundación Instituto EFESO, así como también el acceso a material digital disponible a través de la plataforma de libros electrónicos de la Red de Bibliotecas de la UNNE.

4.3. Recursos Financieros.

La Diplomatura será arancelada y deberá autofinanciarse. Su costo total asciende a pesos sesenta y cinco mil (\$ 65.000) conforme el siguiente detalle:

- Inscripción: \$5.000 a pagar en el mes de inicio de la Diplomatura como requisito para confirmar la participación en la Diplomatura.
- Valor total: \$ 60.000 con posibilidad de cancelar en doce (12) cuotas mensuales de igual valor (\$ 5.000) pagaderas por mes adelantado. La primera cuota vence en el mes siguiente al de inicio de la Diplomatura.

<i>Ingresos estimados</i>	\$
<i>Ingresos por cursante</i>	
Inscripción \$5.000	
Valor arancel total \$ 60.000	975.000
Costo total Diplomatura \$ 65.000	
Cantidad estimada de inscriptos: 15	
<i>Erogaciones estimadas</i>	\$
Honorarios docentes	
- cantidad de horas: 214	470.800
- valor por hora: \$ 2.200	
Honorarios por diseño del proyecto y dirección de la Diplomatura Superior	375.000
- Valor mensual: \$ 25.000	
- Período: 15 meses	
Honorarios coordinación ejecutiva	120.000
- Valor mensual: \$ 8.000	
- Período: 15 meses	
Gastos de funcionamiento (Resol. 314/19-CD 20% s/ingresos estimados \$ 975.000)	195.000
-Total de cursantes estimados: 15	
-Costo total p/cursante: \$ 65.000	
Total erogaciones	1.160.800



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

Punto de equilibrio: Total erogaciones / ingresos x cursante
 $1.160.800 / 65.000 = 18$ cursantes

4.4. Unidades de apoyo a distancia que utiliza la carrera.

El dictado de la carrera se soportará sobre la plataforma Moodle de la UNNE-Virtual.

Asimismo, desde la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, se brindará apoyo a todos los docentes y/o alumnos que lo soliciten, para garantizar el correcto funcionamiento de las actividades a realizar.

II - ESTRUCTURA DE GESTION ACADEMICA Y CUERPO DOCENTE

1. Estructura de gestión académica

1.1. Director de carrera: Magíster Eduardo Raúl Cucinelli (EFESO)

1.2. Coordinadora ejecutiva: Magíster Mónica Alejandra Canteros (UNNE)

1.3. Comité Asesor:

- Carlos Molina Sandoval (UNC)
- Ethel Kriegel (UNNE)
- Celestino Fantín (UNNE)

2. Cuerpo docente

2.1. Profesores estables:

- Cucinelli, Eduardo
- Molina Sandoval, Carlos
- Lasanta, Gabriela
- Faliva, Leandro
- Roel, Daniela
- Ferrer, Adela
- Villamor, Guillermo

2.2. Profesores invitados:

- La carrera podrá contar con docentes invitados, quienes podrán colaborar de las actividades académicas que se desarrollen en la misma.

2.3. Funciones del Cuerpo académico

- **Funciones del Director de la Diplomatura**

- Hacer cumplir las disposiciones vigentes en la Universidad y en la Facultad relacionadas con el desarrollo de la Diplomatura.
- Coordinar las actividades docentes, su planificación, los aspectos didácticos pedagógicos, seguimiento y evaluación.
- Informar a las autoridades de la Facultad acerca del cumplimiento y desarrollo del Programa, en sus aspectos académicos.
- Proponer las modificaciones de la propuesta que considere pertinentes.
- Proponer al Consejo Directivo, a través del Decano, la designación o contratación del personal docente que tendrá a su cargo el desarrollo de las distintas unidades de actividad académica conforme al diseño curricular del Programa.
- Coordinar la evaluación de la carrera.
- Elevar a Decanato y por su intermedio al Consejo Directivo de la Facultad para su conocimiento y aprobación, el Informe final de la Diplomatura acompañado de la documentación respaldatoria.

- **Funciones de la Coordinación Ejecutiva**

- Coordinar localmente (FCE-UNNE) de manera remota (y/o presencial, si correspondiera) con el cuerpo académico, todas las cuestiones operativas sobre la ejecución de la Diplomatura. Eso incluye: la relación con alumnos y docentes sobre los distintos aspectos de la ejecución, como por ejemplo, supervisión de cambios y necesidad de



Universidad Nacional del Nordeste

Rectorado

ajustes del calendario de clases; supervisión y gestión de apoyo al acceso y uso adecuado de la plataforma Moodle por parte de alumnos y docentes; supervisión del cumplimiento de disposiciones reglamentarias de la UNNE; comunicaciones al cuerpo docente y/o alumnado incluyendo la recepción de inquietudes de estos dos públicos y las gestiones que se deriven de ello ante la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE respecto del desarrollo de la diplomatura;; el acceso a material bibliográfico digital de la UNNE y/o de la Fundación Instituto EFESO, vinculado a la Diplomatura y/o la digitalización de materiales bibliográficos específicos de esta actividad académica para incorporar a la biblioteca digital y ponerlos a disposición de alumnos y docentes. Todo ello a título enunciativo y no exhaustivo. La persona que asuma la Coordinación Ejecutiva es la cara visible por parte de la FCE-UNNE ante alumnos, docentes y la dirección académica de la Diplomatura ejercida por la Dirección del Instituto EFESO.

- **Funciones del Comité Asesor**
 - Participación activa en el asesoramiento y orientación de las actividades académicas en forma permanente.

3. Nómina de los docentes de la Diplomatura

Apellido y Nombre	Función	Actividad curricular
Cucinelli, Eduardo	Docente responsable	Introducción a la Empresa Familiar. Psicogenealogía aplicada a la familia y su empresa. Taller - Configurando mi perfil de asesor de familia empresaria. Taller de Integración y evaluación del aprendizaje.
Molina Sandoval, Carlos	Docente responsable	Aspectos legales. Planificación patrimonial y societaria. Acuerdos para societarios.
Lasanta, Gabriela	Docente responsable	Comunicación en la familia empresaria.
Faliva, Leandro	Docente responsable	Desarrollo de gobernabilidad y sustentabilidad de la PYME familiar.
Roel, Daniela	Docente responsable	Ética empresarial y Responsabilidad Social en empresas familiares.
Lic. Ferrer, Adela	Docente responsable	Desarrollo Organizacional y profesionalización de la PYME familiar.
Villamor, Guillermo	Docente responsable	Dirección estratégica de la PYME familiar.

4. **Asesor de EaD:** La Facultad de Ciencias Económicas tiene un docente de la Institución que se desempeña como representante de UNNE Virtual, quien asesora en forma permanente sobre aspectos específicos de la plataforma Moodle, aplicativos y herramientas tecnológicas de uso pedagógico. Asimismo, la Secretaría de Posgrado de la Facultad brinda apoyo técnico, con personal profesional calificado, para el desarrollo de las actividades a distancia y uso de las herramientas informáticas.