



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL NORDESTE

INFORME DE SEGUIMIENTO

PLAN DE GESTIÓN INSTITUCIONAL UNNE -2022-2026 -

El informe que a continuación se presenta es producto de las tareas de seguimiento realizadas por el Sistema de Evaluación Permanente, al Plan de Gestión Institucional de la UNNE, definido para el período 2022-2026.

La información considerada para su elaboración, es la disponible en los Tableros Digitales “*Trellos*”, construidos por cada Secretaría General, Direcciones y Áreas del Rectorado de la Universidad.

27 de junio de 2024

SISTEMA DE EVALUACIÓN PERMANENTE -SEP-

A continuación se presenta una síntesis del seguimiento realizado al plan de gestión 2022-2026 de la Universidad Nacional del Nordeste.

Para ello, se consideraron los objetivos estratégicos establecidos por cada Secretaría/Dirección/Área central del Rectorado, desde el inicio de la actual gestión, 2º semestre 2022, hasta julio de 2024.

Estos objetivos han sido definidos y compartidos en un tablero, desde el cual se especificaron las metas en las cuales se encuadran, así como las acciones necesarias para lograrlos.

A partir de esto, se realizó un análisis de esta información considerando el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2020-2030 de la UNNE y con el propósito de identificar el modo que la Universidad está trabajando para el impulso de esta planificación.

EJES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

- EJE 1 Formación y desarrollo del conocimiento
- EJE 2 Vinculación y transferencia para el desarrollo sostenible
- EJE 3 Fortalecimiento e innovación del desarrollo institucional
- EJE 4 Formación ciudadana e inclusión sociales

PROMEDIO DE OBJETIVOS DEFINIDOS DESDE JULIO 2022

	PERÍODO	
	2022-2023	2024
Total de objetivos	314	326
PROMEDIO	320	

APORTES DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A LOS EJES DEL PEDI

EJE	DENOMINACIÓN	2022 2023	2024	PROMEDIO
EJE 1	Formación y Desarrollo del Conocimiento	90	142	116
EJE 2	Vinculación y Transferencia para el Desarrollo Sostenible	37	67	52
EJE 3	Fortalecimiento e Innovación del Desarrollo Institucional	211	231	221
EJE 4	Formación Ciudadana e Inclusión Social	40	46	43
		378 ^{1*}	486 [*]	432

¹ *La diferencia con el total de objetivos de cada año, responde a que hay objetivos que aportan a uno o más ejes del PEDI.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

APORTES AL PEDI



1	Formación y desarrollo del conocimiento
2	Vinculación y transferencia para el desarrollo sostenible
3	Fortalecimiento e innovación del desarrollo institucional
4	Formación ciudadana e inclusión social

APORTES DE LOS OBJETIVOS A LAS LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PEDI SEGÚN EJES

1. FORMACIÓN Y DESARROLLLO DEL CONOCIMIENTO

1.1 Fortalecimiento de las ofertas educativas con pertinencia y calidad (32 objetivos promedio)

- Concreción del trayecto formativo común para carreras de ingeniería
- Creación y desarrollo del Programa de cambio curricular
- Impulso a la Educación a distancia especialmente a través de la implementación de proyectos de bimodalidad en ofertas de grado, así como también el impulso a la diversidad de cursos MOOC.
- Avances importantes para la concreción de la nueva normativa de carrera docente

1.2 Consolidación de una Universidad como espacio de oportunidad para crear, transmitir y socializar el conocimiento (49 objetivos promedio)

- Salto tecnológico, a partir de la adquisición de nuevos equipamientos para espacios de desarrollo de la ciencia y la tecnología y entre el que se destaca el equipamiento para la creación del Centro de microscopía electrónica de la UNNE.
- Desarrollo de la biotecnología en la UNNE y hacia la región.
- Desarrollo de la biotecnología en la UNNE y hacia la región.
- Promoción del trabajo intra e interdisciplinario a través de los Grupos de investigación.
- Reconfiguración del sistema de becas internas de investigación
- El desarrollo del "Programa Ciencia UNNE va a tu Escuela, para el Fomento a las vocaciones científicas

1.3 Fortalecimiento del rol de la UNNE como referente regional, nacional e internacional en el campo académico. (21 objetivos promedio)

- Puesta en funcionamiento de la coordinación de los centros regionales y extensiones áulicas
- Creación de la Dirección de integración universitaria y capacitación permanente que enmarca el accionar de las Escuelas de Formación de Chaco y Corrientes y el desarrollo de sus ofertas formativas.
- El desarrollo del proceso de auditoria internacional para el Ranking QS

2.VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Fortalecimiento de las alianzas para una Universidad inclusiva, sostenible e innovadora

- Desarrollo del programa "Socios estratégicos"
- Desarrollo de proyectos en el marco del Plan Maestro Iberá
- Hotel "Escuela de Turismo y Gastronomía"
- Avances para el posicionamiento del Parque Tecnológico UNNE-Gobierno de Ctes.
- Creación y aprobación del proyecto Hotel "Escuela de Turismo y Gastronomía"
- Implementación del programa "MuniGestión"
- Las diferentes acciones de articulación para el impulso de las ofertas de las EFP
- Pasantías de Investigación para estudiantes de escuelas del nivel medio

Desarrollo de mecanismos para la articulación de las acciones estratégicas con el medio socioproductivo y los sectores emergentes

- Creación y puesta en funcionamiento del Programa de curricularización de la extensión

Impulso a la formación de emprendedores y la inserción del graduado en los sectores socio productivos

- Creación del Observatorio de graduados/as y las acciones que de esto derivan.
- 1era. Expo Trabajo UNNE

3.FORTALECIMIENTO E INONOVACIÓN DEL DESARROLLO INSTITUCIONAL

Modernización de la gestión institucional y promoción de un sistema de innovación estratégica

- Implementación total del expediente electrónico en la UNNE a través del Sistema Único Documental (SUDOCU)
- Implementación del diploma digital
- Actualización de los procedimientos para la convalidación de títulos de extranjeros
- Inicio y desarrollo de las acciones en el marco del proceso para la certificación de normas ISO para los procedimientos de títulos y emisión de diplomas

- Proyecto UNNE Bot
- Implementación del Ecosistema SIU en la Secretaría Administrativa para la transformación de la gestión económica financiera- recursos humanos- compras – patrimonio

Vigorización de los principios de una organización transparente y sostenible

- Creación de la Coordinación de Desarrollo Sustentable y Transición Ecológica – CoDeSTE- con anclaje en el Centro de Gestión Ambiental y Ecología -CeGAE-
- El desarrollo del plan maestro ecocampus 2030 como herramienta para el desarrollo de la política ambiental de la UNNE
- Fortalecimiento del área de Auditoría Interna de la UNNE
- Creación del cuerpo de abogados
- Actualización del reglamento de Investigaciones Administrativas

Mejoramiento y profundización de la eficiencia y productividad en el desempeño individual y colectivo de la institución.

- Elaboración y presentación del proyecto de reglamento que enmarca el funcionamiento de las estructuras de Investigación, de centros e institutos de la UNNE
- Implementación Tablero de Gestión Digital para la planificación de las actividades de las áreas centrales de la UNNE

Promocionar una formación de calidad de los RRHH

- Programa de promoción para la terminalidad de posgrados de docentes de la UNNE.
- Implementación del programa posdoctoral de la UNNE
- La convocatoria a la presentación de propuestas formativas generadas desde el personal no docente de la UNNE
- Diplomaturas superiores en
 - o Gestión de la Educación Universitaria
 - o Evaluación de la calidad Universitaria
 - o Género, Diversidades y Universidad
 - o en procesos educativos para escenarios combianados
 - o Investigación educativa
 - o Práctica docente

3.5 Fortalecimiento la evaluación permanente como cultura institucional

- Creación y puesta en funcionamiento de:
 - o La Unidad de Evaluación y Acreditación Universitaria de la UNNE
 - o El Espacio de aportes para la Evaluación Permanente
 - o El Sistema de Información para la Evaluación Permanente

3.7. Mejoramiento de los medios de comunicacionales de la Universidad y su relación con los medios regionales para reflejar el rol estratégico de la UNNE en el NEA

- Rediseño del Sitio web de la UNNE y unificación de los subsitios
- Modernización de radio UNNE
- Diseño, producción y desarrollo del programa “Punto UNNE” para streaming y TV abierta
- Crecimiento de la presencia institucional de la UNNE en medios de comunicación y en redes sociales.

4. FORMACIÓN CIUDADANA E INCLUSIÓN SOCIAL

4.3 Fortalecimiento del compromiso institucional de ser una universidad libre de discriminación y violencias de cualquier tipo.

- Creación de la Dirección de políticas de género y diversidad sexual de la UNNE y las diferentes acciones que de ella derivan.