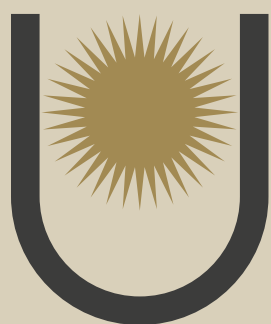


MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL NORDESTE



Introducción

Este manual reúne los criterios de aplicación de la identidad visual conmemorativa del 70.º aniversario de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). Su propósito es garantizar un uso coherente, profesional y consistente de la marca en todos los soportes y medios de comunicación institucionales.

Aquí se definen los elementos constitutivos del sistema: la marca gráfica, la paleta cromática, la tipografía, las reglas de convivencia con otras identidades y los lineamientos para su correcta aplicación digital e impresa.

La identidad del 70.º aniversario no reemplaza a la identidad permanente de la UNNE, sino que la acompaña durante el período conmemorativo, actuando como sello de celebración que refuerza el orgullo institucional y el sentido de pertenencia.

Se recomienda la consulta permanente de este manual antes de producir cualquier pieza de comunicación que involucre esta marca.

IMPORTANTE

La marca gráfica solo puede reproducirse a partir de los archivos digitales originales.

Índice

01 ESTRATEGIA DE DISEÑO

· Concepto	4
· Contexto institucional	5
· Valores de la marca	6

02 LA MARCA

· Versión principal	7
· Isotipo e imagotipo	8
· Estructura y proporciones	9
· Áreas de resguardo	10
· Versiones sobre fondos	11
· Usos incorrectos	12

03 COLOR

· Paleta principal	15
· Paleta complementaria	

04 TIPOGRAFÍA

· Familia principal	18
· Familia complementaria	19

05 ARQUITECTURA DE MARCA

· Convivencia con el logotipo UNNE	21
· Versiones de coexistencia	22

06 LAYOUT Y DIAGRAMACIÓN

· Ubicación de la marca	26
· Fondos fotográficos	27
· Módulos gráficos	28

07 APLICACIONES

· Papelería	31
-------------	----

The background is a solid olive green. On the right side, there are several concentric circles of a lighter shade of green, centered towards the right edge. On the left side, the number '01' is written in a large, light green, sans-serif font.

01

Estrategia de diseño

Concepto

Una marca conmemorativa con identidad propia

La identidad visual del 70.º aniversario de la UNNE constituye un sistema gráfico de carácter excepcional, diseñado para acompañar los actos, publicaciones y comunicaciones que la institución produzca durante el período celebratorio.

Representa siete décadas de compromiso con la educación pública, la investigación científica y el desarrollo regional del Nordeste argentino.

Su diseño integra referencias visuales que evocan la tradición académica, la solidez institucional y la proyección hacia el futuro, articuladas a través de una paleta cromática que combina el dorado —símbolo de excelencia y trayectoria— con el negro y el blanco, que aportan elegancia y legibilidad.

TRAYECTORIA

EXCELENCIA

IDENTIDAD REGIONAL

PROYECCIÓN

Contexto institucional

La Universidad Nacional del Nordeste fue fundada en 1956 y constituye uno de los pilares del sistema universitario público argentino en la región. Con sede en las ciudades de Corrientes y Resistencia, alberga a más de 60.000 estudiantes y desarrolla actividades académicas, científicas y de extensión en todo el NEA.

El 70.º aniversario representa una oportunidad única para reafirmar los valores que guían a la institución: el acceso igualitario a la educación, la calidad académica, el diálogo con la comunidad y el compromiso con el desarrollo sustentable de la región.

Esta identidad conmemorativa debe emplearse con responsabilidad, respetando siempre las normas establecidas en este manual para preservar la coherencia visual y el prestigio de la marca institucional.

A series of concentric circles in a light beige color, centered on the right side of the page, creating a subtle background pattern.

02

La marca

2.1 · Versión principal

El imago tipo es la representación gráfica completa de la marca conmemorativa.



IMPORTANTE

La relación entre los elementos del imago tipo es fija e inalterable.

2.2 · Estructura y proporciones

El isotipo se inscribe en una superficie modular de proporciones 10x10.

El valor "x" define la unidad de medida que garantiza la correcta proporción en cualquier escala o soporte.



2.3 · Áreas de resguardo y tamaños mínimos

Se establece un área de protección en torno al imagotipo. Dentro de ella no pueden existir otros elementos gráficos que comprometan su legibilidad.

Los tamaños mínimos garantizan la correcta reproducción de la marca tanto en medios impresos como digitales.



TAMAÑO MÍNIMO IMPRESIÓN: 2 cm



TAMAÑO MÍNIMO DIGITAL: 60 px



2.4 · Versiones sobre fondos de color



Sobre fondo blanco (preferencial)



Sobre fondo negro



Sobre fondo dorado institucional



Sobre fondo claro gris / beige

2.5 · Usos incorrectos

- ✗ A. No modificar los colores de los elementos.
- ✗ B. No alterar las proporciones del logotipo ni del isotipo.
- ✗ C. No cambiar la posición relativa de sus componentes.
- ✗ D. No comprimir, estirar ni distorsionar la marca.
- ✗ E. No sustituir la tipografía del logotipo.
- ✗ F. No añadir textos o elementos sobre la marca.
- ✗ G. No aplicar efectos de sombra, relieve ni transparencia.
- ✗ H. No eliminar ningún componente del imagotipo.
- ✗ I. No usar la marca sobre fondos que comprometan su legibilidad.
- ✗ J. No rotar la marca en ningún ángulo.



A series of five concentric circles in a light beige color, centered on the right side of the page, creating a subtle background pattern.

03

Color

3.1 · Paleta de colores principales



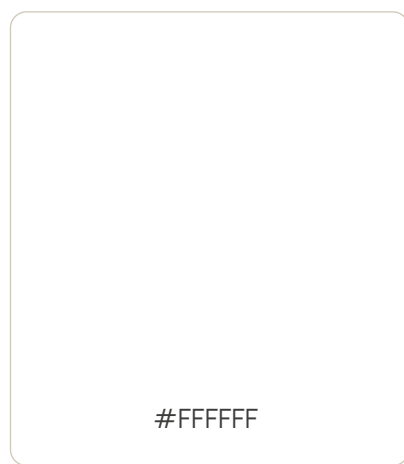
DORADO INSTITUCIONAL

Pantone: 874 C
CMYK: 0, 15, 50, 36
RGB: 161, 137, 82



NEGRO INSTITUCIONAL

Pantone: Black C
CMYK: 0, 0, 0, 78
RGB: 60, 60, 59



BLANCO

—
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255

3.2 · Paleta de colores complementarios



AZUL OSCURO

RGB: 30, 87, 155



AZUL CLARO

RGB: 87, 100, 193



AMARILLO CÁLIDO

RGB: 247, 204, 137



BEIGE CLARO

RGB: 217, 208, 186

Los colores complementarios enriquecen el sistema sin desplazar a los colores principales. Estos tonos pueden emplearse en fondos, separadores y elementos de apoyo.

The background features a series of concentric circles in a light beige color, centered on the right side of the page. The circles vary in size, creating a subtle, abstract pattern.

04

Tipografía

4.1 · Familia tipográfica principal

DAZZLE UNICASE

DAZZLE MEDIUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 !?@#

DAZZLE BOLD **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 !?@#**

DAZZLE LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 !?@#

Dazzle UnicaSe es un elegante tipo de letra ajustado con formas de letras minúsculas que coinciden con la altura de x de la mayúscula, con más opciones disponibles como OpenType. Limpia, nítida y con estilo. Se utiliza para títulos, encabezados y textos de jerarquía primaria en todas las comunicaciones de la marca conmemorativa. Diseñada por Rian Hughes.

Disponible de forma libre en:

<https://fonts.adobe.com/fonts/dazzle-unicase#about-section>

<https://fonnts.com/dazzle-unicase/>

4.2 · Familias tipográficas complementarias

Poppins

Poppins Light	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOP 0123456789
Poppins Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOP 0123456789
Poppins Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOP 0123456789

Encode Sans

Encode Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOP 0123456789
Encode Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOP 0123456789
Encode Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOP 0123456789

Encode Sans se utiliza para textos corridos, bajadas, notas al pie y cuerpos de texto en piezas digitales e impresas.

https://fonts.google.com/specimen/Encode+Sans?preview.script=Latn&preview.lang=es_Latn

The background is a solid olive green. On the right side, there are several concentric circles of varying diameters, drawn with thin, light-colored lines. On the left side, the number '05' is displayed in a large, light-colored, sans-serif font.

05

Arquitectura de marca

5.1 · Convivencia con el logotipo UNNE

La marca del 70.º aniversario actúa siempre en convivencia con la identidad permanente de la UNNE. Bajo ninguna circunstancia puede reemplazarla.

La jerarquía de las marcas varía según el contexto de la comunicación:

- En comunicaciones propias de la UNNE, el logotipo institucional es el elemento de mayor jerarquía. La marca aniversario acompaña en posición secundaria.
- En comunicaciones específicamente conmemorativas, ambas marcas se presentan con igual jerarquía visual, separadas por una línea divisoria.
- En comunicaciones de terceros que utilicen el sello aniversario, este se aplica como marca de respaldo en las esquinas o márgenes del soporte.



Versión de convivencia – uso en comunicaciones conmemorativas



5.2 · Versiones de coexistencia y jerarquías

VERSIÓN A – CONVIVENCIA HORIZONTAL

Ambas marcas se disponen en la misma línea, separadas por una línea divisoria vertical. El logotipo UNNE ocupa la posición izquierda, la marca aniversario la derecha.

USO RECOMENDADO: Documentos oficiales, papelería institucional, diplomas.



VERSIÓN B – CONVIVENCIA VERTICAL

Las marcas se apilan verticalmente. El logotipo UNNE en la parte superior, la marca aniversario debajo, separadas por una línea horizontal.

USO RECOMENDADO: Piezas verticales, banners, folletería.



VERSIÓN C – MARCA PARAGUAS

La marca aniversario actúa como sello de aval sobre piezas de terceros. Se coloca en esquina, respetando siempre el área de resguardo.

USO RECOMENDADO: Comunicaciones de facultades, dependencias y eventos externos.

The background is a solid olive green color. On the right side, there are several concentric circles of varying diameters, drawn with thin white lines. On the left side, the number '06' is displayed in a large, light olive green, sans-serif font.

06

Layout y diagramación

6.1 · Ubicación de la marca en piezas propias



Posición correcta: inferior centrado

En toda pieza de comunicación propia de la UNNE, la marca del 70° aniversario debe ubicarse en el extremo inferior centrado.

Su tamaño se determina en función del soporte y debe respetar siempre el área de resguardo establecida.

En piezas de gran formato —como banners o stands—, el isotipo puede emplearse de forma desacoplada como elemento gráfico secundario.

The background is a solid olive green. On the right side, there are several concentric circles of a lighter shade of green, centered towards the right edge. On the left side, the number '07' is displayed in a large, light green, sans-serif font.

07

Aplicaciones

7.1 · Papelería institucional

HOJA MEMBRETADA

Formato A4. Logotipo UNNE + 70° en el encabezado.





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL NORDESTE**



1956 • 2026

ANIVERSARIO

Manual de Identidad Visual · 70° Aniversario

Corrientes y Resistencia, Argentina · 2026